

**Précis de syntaxe du français contemporain
à usage économique**



Colegiul științific

Prof. univ. dr. Corina Cilianu Lascu

Prof. univ. dr. Niculina Ivanciu

Prof. univ. dr. Carmen Ștefania Stoean

Prof. univ. dr. Ruxandra Constantinescu Ștefănel

Conf. univ. dr. Rodica Capotă Stanciu

Conf. univ. dr. Deliana Vasiliu

Maria Ana Oprescu

**Précis de syntaxe du français contemporain
à usage économique**

Colecția
Atelier de lectures

**Editura ASE
București
2016**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2016, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Ruxandra Constantinescu-Ștefănel

Conf. univ. dr. Rodica Capotă-Stanciu

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

OPRESCU, MARIA ANA

Précis de syntaxe du français contemporain à usage économique /

Maria Ana Oprescu. - București : Editura ASE, 2016

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0145-9

811.133.1

Editura ASE

Redactor: Daniela Vorovenci

Tehnoredactor: Violeta Rogojan

Coperta: Violeta Rogojan

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

Amoureuse des mots, je cherche comment faire partager ma passion. Il y a tant à découvrir dans les bibliothèques du monde, tant de mots à connaître intimement pour affiner notre pensée, tant de mots qu'on n'entend plus sur nos lèvres, enfermés qu'ils sont dans des livres poussiéreux. Il ne tient qu'à nous de les faire revivre et de les faire chanter. Notre langue, si belle, si riche, demande qu'on la respecte, qu'on la préserve, qu'on s'en amuse et qu'on la chérisse.

Mamiehiou

Sommaire



Avant-propos	9
I. Syntaxe	11
Types de phrases	13
La phrase négative	15
La phrase interrogative	19
La phrase exclamative.....	23
La mise en relief.....	25
Phrase simple/phrase complexe	28
Ellipse possible de la proposition principale.....	31
La subordination	32
La proposition subordonnée relative.....	35
La proposition complétive introduite par «que»	44
La concordance des temps	48
Le discours rapporté.....	58
L'interrogation directe/l'interrogation indirecte.....	63
Les propositions subordonnées circonstancielles	68
Expression de la cause	71
Expression de la conséquence.....	79
Cause/vs/conséquence.....	83
Expression du but.....	88
Expression de la concession et de l'opposition.....	98
Expression du temps	106
Expression de la condition et de l'hypothèse.....	117
Expression de la comparaison.....	124

II. Textes à analyser	137
Vendre.....	139
Argumentaire de vente.....	146
Motiver l'équipe de travail.....	158
Savoir préserver sa marque.....	168
Techniques d'achat.....	175
Osez tout changer!.....	179
Défauts de paiement en Europe à des niveaux inquiétants.....	183
Quelques aspects de la négociation....	185
Créer sa boîte.....	188
Mieux manager grâce à la sagesse de Tolèques.....	199
Un seul entretien suffit-il pour embaucher un candidat?.....	204
Cyberdépendance: cinq astuces pour déconnecter.....	206
Les villes où il fait bon innover.....	208
III. Syntaxe à vol d'oiseau	215
Propositions subordonnées à valeur de noms.....	217
IV. Le lexique de la grande distribution	237
Bibliographie	261
Sitographie	261