

CUPRINS

Partea I

CIVILIZAȚIE, CULTURĂ, MANAGEMENT. CONCEPTE ESENȚIALE

Capitolul 1 CIVILIZAȚIE, CULTURĂ

1.1 Definirea conceptului de civilizație	22
1.2 Cultură sau civilizație	24
1.3 Educație, cultură și management	25
1.4 Conceptul de cultură	26
1.4.1 Definirea conceptului de cultură	27
1.4.2 Modelarea culturală	31
1.4.3 Dialogul culturilor.....	32
1.4.4 Caracteristici ale culturii	33
1.5 Abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	33
1.6 Abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	41
1.7 Influența culturii asupra managementului și asupra managerilor	48

Capitolul 2 MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL. ABORDĂRI TEORETICO-METODOLOGIC

2.1 Conceptul de management comparat internațional	93
2.2 Orientări (abordări) de management comparat internațional	94
2.3 Modele (instrumente de cercetare) pentru studiul managementului comparat internațional	96
2.3.1 Modelul elaborat de R. Farmer și B. Richmann.....	96
2.3.2 Modelul elaborat de A. Negandhi și S. Prasad.....	97
2.3.3 Modelul elaborat de R. Tung	98
2.3.4 Modelul elaborat de H. Koontz.....	99
2.3.5 Modelul elaborat de J. Child	100
2.4 Utilitatea managementului comparat internațional	101
2.5 Transferul internațional de cunoștințe manageriale	103
2.6 Orientări moderne în domeniul managementului organizației.....	104
2.7 Particularitățile cercetărilor de management comparat internațional.....	108
2.8 Cercetările de management comparat internațional	109
2.9 Metodologia realizării cercetărilor de management comparat internațional..	111

Partea a II – a

CULTURA ȘI MANAGEMENTUL ÎN DIVERSE REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

Capitolul 3 UNIUNEA EUROPEANA

3.1	Contextul cultural-istoric european.....	134
3.1.1	Valori culturale europene	134
3.1.2	Încadrarea contextului european prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	136
3.1.3	Încadrarea contextului european prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	136
3.1.4	Caracteristici culturale europene	137
3.2	Contextul socio-economic european	139
3.3	Particularități ale managementului european	141
3.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în țările membre ale Uniunii Europene	142
3.3.2	Tipuri de structuri organizatorice folosite în organizațiile din statele membre ale Uniunii Europene	143
3.3.3	Procesul decizional în companiile mari din statele membre ale Uniunii Europene	148
3.3.4	Managementul și resursele umane în companiile europene	148
3.3.5	Relația dintre management și sindicate în companiile europene	149
3.4	Perspective ale managementului european	149

Capitolul 4 JAPONIA

4.1	Contextul cultural-istoric japonez.....	190
4.1.1	Valori culturale japoneze	190
4.1.2	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	191
4.1.3	Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	192
4.2	Contextul socio-economic japonez	192
4.3	Particularități ale managementului japonez	194
4.3.1	Dimensiunea socială a organizației	195
4.3.2	Structura marilor grupuri economice japoneze	195
4.3.3	Particularități ale structurilor organizatorice ale firmelor japoneze	196

4.3.4	Managementul resurselor umane.....	198
4.3.4.1	Angajarea pe viață a salariaților.....	198
4.3.4.2	Integrarea noilor salariați în companiile japoneze mari.....	199
4.3.4.3	Pregătirea salariaților prin rotația pe posturi.....	199
4.3.4.4	Sisteme de salarizare și de pensionare utilizate în companiile japoneze mari.....	200
4.3.5	Comunicarea în interiorul grupurilor și comunicarea între grupurile din organizații.....	200
4.3.6	Adoptarea deciziilor prin consens.....	201
4.3.7	Relația dintre management și sindicate în companiile japoneze mari.....	202
4.4	Perspective ale managementului japonez.....	203

Capitolul 5 STATELE UNITE ALE AMERICII

5.1	Contextul cultural-istoric din Statele Unite ale Americii.....	228
5.1.1	Valori culturale americane.....	228
5.1.2	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	230
5.1.3	Încadrarea contextului din Statele Unite ale Americii prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	230
5.2	Contextul socio-economic din Statele Unite ale Americii.....	231
5.3	Particularități ale managementului din Statele Unite ale Americii.....	233
5.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în Statele Unite ale Americii.....	233
5.3.2	Opțiuni strategice preferate de proprietarii de firme din Statele Unite ale Americii.....	234
5.3.3	Tipuri de structuri organizatorice folosite în companiile americane.....	235
5.3.4	Managementul și resursele umane în companiile americane.....	239
5.3.5	Relația dintre management și sindicate în companiile americane.....	241
5.4	Perspective ale managementului din Statele Unite ale Americii.....	242

Capitolul 6 CANADA

6.1	Contextul cultural-istoric din Canada.....	274
6.1.1	Valori culturale canadiene.....	275
6.1.2	Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	276
6.1.3	Încadrarea contextului canadian prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	276

6.2	Contextul socio-economic din Canada	277
6.3	Particularități ale managementului canadian	278
6.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în Canada.....	278
6.3.2	Managementul și resursele umane în companiile canadiene.....	279
6.3.3	Relația dintre management și sindicate în companiile canadiene	280
6.4	Perspective ale managementului canadian.....	280

Capitolul 7 REPUBLICA POPULARĂ CHINEZĂ

7.1	Contextul cultural-istoric chinez	292
7.1.1	Valori culturale chineze	292
7.1.2	Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	294
7.1.3	Încadrarea contextului chinez prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	294
7.2	Contextul socio-economic chinez	297
7.3	Particularități ale managementului chinez	300
7.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în China	300
7.3.2	Probleme ale ocupării resurselor umane.....	301
7.4	Perspective ale managementului chinez.....	303

Capitolul 8 ȚĂRILE ISLAMICE

8.1	Contextul cultural-istoric islamic	320
8.1.1	Valori culturale islamice	320
8.1.2	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	321
8.1.3	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	322
8.1.4	Încadrarea contextului islamic prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	322
8.2	Contextul socio-economic islamic	323
8.3	Particularități ale managementului din țările islamice	323
8.3.1	Structurile organizatorice ale firmelor din țările islamice.....	325
8.3.2	Motivarea salariaților în țările islamice	326
8.3.3	Negocierea în afaceri	326
8.3.4	Relația dintre management și sindicate în țările islamice	326
8.4	Perspective ale managementului islamic.....	326

Capitolul 9 AMERICA LATINĂ

9.1	Contextul cultural-istoric din America Latină.....	344
9.1.1	Valori culturale latino-americane	345
9.1.2	Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	348
9.1.3	Încadrarea contextului latino-american prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	348
9.2	Contextul socio-economic latino-american.....	349
9.3	Particularități ale managementului din America Latină.....	350
9.3.1	Tipuri de organizații care funcționează în America Latină.....	351
9.3.2	Tipuri de structuri organizatorice întâlnite la companiile internaționale care desfășoară activități în America Latină.....	354
9.3.3	Opțiuni strategice pentru organizațiile mici și mijlocii din America Latină	356
9.3.4	Managementul și resursele umane în organizațiile din America Latină	357
9.3.5	Negocierea în companiile din America Latină.....	358
9.3.5.1	Negocierea în afaceri.....	358
9.3.5.2	Negocierea între partenerii sociali.....	358
9.3.6	Relația dintre management și sindicate în companiile din America Latină	358
9.4	Perspective ale managementului din America Latină	359

Capitolul 10 STATUL ISRAEL ȘI LUMEA EVREIASCĂ

10.1	Contextul istoric, religios și cultural evreiesc.....	400
10.1.1	Valori culturale evreiești	401
10.1.2	Încadrarea contextului evreiesc prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	403
10.1.3	Încadrarea contextului evreiesc prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	403
10.2	Contextul socio-economic israelian.....	404
10.3	Particularități ale managementului din Israel și ale managementului evreiesc	405
10.4	Perspective ale culturii evreiești și ale managementului evreiesc.....	407
10.4.1	Identitatea evreiască și participarea comunitară	407
10.4.2	Antisemitismul.....	407
10.4.3	Poporul evreu.....	408

Capitolul 11 NOUA ZEELANDĂ

11.1	Contextul cultural-istoric din Noua Zeelandă.....	422
11.1.1	Valori culturale ale contextului din Noua Zeelandă.....	422
11.1.2	Încadrarea contextului din Noua Zeelandă prin prisma abordării diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	424
11.1.3	Încadrarea contextului din Noua Zeelandă prin prisma abordării managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	424
11.2	Contextul socio-economic din Noua Zeelandă	426
11.3	Particularități ale managementului din Noua Zeelandă.....	428
11.3.1	Elemente specifice managementului din Noua Zeelandă.....	428
11.3.2	Tipuri de organizații care funcționează în economia din Noua Zeelandă	428
11.3.3	Opțiuni strategice economice și manageriale.....	428
11.3.4	Tipuri de structuri organizatorice.....	429
11.3.5	Managementul și resursele umane în firmele și companiile din Noua Zeelandă	429
11.4	Perspective ale managementului din Noua Zeelandă	430

Partea a III-a

COMPARAȚII CULTURALE INTERNAȚIONALE. COMPARAȚII MANAGERIALE INTERNAȚIONALE

Capitolul 12 CULTURA ȘI MANAGEMENT. COMPARAȚII ÎNTRE ȚĂRI ȘI REGIUNI ECONOMICE ȘI GEOGRAFICE SAU ÎNTRE ȚĂRI ȘI GRUPURI DE ȚĂRI

12.1	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede.....	460
12.2	Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars.....	461

12.3	Preluări reciproce în și din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă	462
12.3.1	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă în cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene	463
12.3.2	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel Noua Zeelandă în cultura și managementul organizațiilor din Statele Unite ale Americii și Canada	464
12.3.3	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă în cultura și managementul organizațiilor din Japonia.....	465
12.3.4	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă în cultura și managementul organizațiilor din China	467
12.3.5	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă în cultura și managementul organizațiilor din țările islamice	468
12.3.6	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, statul Israel, Noua Zeelandă în cultura și managementul organizațiilor din țările Americii Latine.....	469
12.3.7	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, Noua Zeelandă în cultura și managementul organizațiilor din statul Israel (și din lumea evreiască)	470
12.3.8	Preluări din cultura și managementul organizațiilor din țările membre ale Uniunii Europene, Japonia, Statele Unite ale Americii, Canada, China, țările islamice, America Latină, statul Israel, în cultura și managementul organizațiilor din Noua Zeelandă	471

Capitolul 13 ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL COMPLEX CULTURAL ȘI MANAGERIAL INTERNAȚIONAL

13.1 Metodologia de realizare a transferului internațional de cunoștințe manageriale	506
13.2 Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea managementului structurilor multiculturale elaborată de Geert Hofstede	508
13.3 Încadrarea culturii și a managementului organizațiilor din România în abordarea diferențelor culturale elaborată de Fons Trompenaars	511
13.4 Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană, Japonia, Statele Unite ale Americii și Canada, China, țările islamice, țările Americii Latine, statul Israel, Noua Zeelandă asupra culturii și managementului organizațiilor din România	512
13.4.1 Influențe ale culturii și managementului din Uniunea Europeană asupra culturii și managementului organizațiilor din România	513
13.4.2 Influențe ale culturii și managementului din Japonia asupra culturii și managementului organizațiilor din România	514
13.4.3 Influențe ale culturii și managementului din Statele Unite ale Americii asupra culturii și managementului organizațiilor din România	514
13.4.4 Influențe ale culturii și managementului din China asupra culturii și managementului organizațiilor din România	515
13.4.5 Influențe ale culturii și managementului din țările islamice asupra culturii și managementului organizațiilor din România	515
13.4.6 Influențe ale culturii și managementului din țările Americii Latine asupra culturii și managementului organizațiilor din România	516
13.4.7 Influențe ale culturii și managementului din statul Israel și lumea evreiască asupra culturii și managementului organizațiilor din România	517
13.4.8 Influențe ale culturii și managementului din Noua Zeelandă asupra culturii și managementului organizațiilor din România	517
BIBLIOGRAFIE	553