

Cuprins

Prefață	9
Capitolul 1 Economia Informației sau Teoria contractelor - caracteristici generale	11
1.1 Caracteristici generale.....	11
1.2 Caracterizarea contractelor. Teoria contractelor în funcție de gradul de informare	14
1.3 Categoriile de modele abordate în Economia Informației (Teoria contractelor).....	16
1.4 Teoria Principal-Agent, cu exemple	20
Capitolul 2 Comportamentul agenților economici în condiții de risc și incertitudine	25
2.1 Clarificări de conținut	25
2.2 Modelarea incertitudinii	28
2.3 Atitudinea față de risc a agenților economici.....	34
2.4 Aplicații rezolvate	42
Capitolul 3 Teoria contractelor în condiții de informație simetrică	49
3.1 Modelul standard al teoriei contractelor în condiții de informație simetrică.....	49
3.2 Determinarea mecanismului recompensei optime și a nivelului optim al efortului	53
3.3 Aplicații rezolvate	56
Capitolul 4 Teoria contractelor în condiții de selecție adversă	67
4.1 Exemple de modele de selecție adversă și caracteristici ale acestora.....	67
4.2 Modelul clasic al problemei de selecție adversă.....	71
4.3 Competiția între principali	76
4.4 Aspecte dinamice ale teoriei selecției adverse	80
4.4.1 <i>Angajament și renegociere</i>	80
4.4.2 <i>Contracte complete</i>	82
4.5 Aplicații rezolvate	83

Capitolul 5 Teoria contractelor în condiții de hazard moral	129
5.1 Hazard moral cu acțiune ascunsă	129
5.1.1 <i>Caracteristici ale problemelor de hazard moral</i> <i>cu acțiune ascunsă</i>	129
5.1.2 <i>Problema de hazard moral cu acțiune ascunsă</i>	132
5.1.3 <i>Alegerea Agentului între două niveluri de efort</i>	133
5.2 Hazard moral cu informație ascunsă	135
5.2.1 <i>Caracteristici ale problemelor de hazard moral</i> <i>cu informație ascunsă</i>	135
5.2.2 <i>Problema de hazard moral cu informație ascunsă</i>	136
5.2.3 <i>Valoarea informației</i>	138
5.3 Mecanismul optim de plății în situații de hazard moral cu mai mulți Agenți.....	139
5.4 Proiectare organizațională în parteneriate cu mai mulți Agenți.....	143
5.5 Hazard moral cu mai multe activități	146
5.6 Contracte între mai mulți Principali și un singur Agent	149
5.7 Aplicații rezolvate	150
Capitolul 6 Risc și incertitudine pe piața asigurărilor	171
6.1 Elemente definitorii ale asigurării	171
6.2 Contracte uzuale.....	174
6.3 Mecanisme de asigurare.....	176
Capitolul 7 Teoria contractelor în condiții de semnalare și screening	185
7.1.1 Angajarea, o investiție în condiții de incertitudine	185
7.1.2 Semnalarea și rolul său	186
7.1.3 Model de semnalare pe piața forței de muncă.....	188
Capitolul 8 Reglementarea incitativă pentru asigurarea calității	193
8.1 Chestiuni generale privind reglementarea calității.....	193
8.2 Model cu un bun cercetat	194
8.3 Incitări pentru calitate și reducerea costurilor	197
8.4 Discriminarea prin preț și calitate la nivelul monopolului.....	198
8.4.1 <i>Discriminarea perfectă (de gradul I) prin preț</i>	198
8.4.2 <i>Discriminarea de gradul al II-lea prin preț</i>	201
8.4.3 <i>Discriminarea prin calitate</i>	205

Capitolul 9 Aplicarea mecanismelor de revelare în teoria contractelor	207
9.1 Teoria mecanismelor de revelare	207
9.1.1 Mecanismul general de revelare	207
9.1.2 Aplicarea mecanismului de revelare în selecția adversă.....	208
9.2 Un model discret de discriminare prin prețuri	210
9.3 Robustețea și erorile de observare în cadrul modelelor de revelare....	216
9.3.1 Principalul informat.....	216
9.3.2 Stimulările contrare	218
Capitolul 10 Teoria contractelor și acțiunile caritabile	219
10.1 Caracterizarea acțiunilor de caritate.....	219
10.2 Obiectivele donatorului - o abordare economică	222
10.3 Beneficiarul - Agent al donatorului	225
10.3.1 Beneficiarul - Agent al Altruistului pur.....	225
10.3.2 Beneficiarul - Agent al altruistului impur	227
10.3.3 Altruismul selectiv și selecția adversă	228
Capitolul 11 Teoria licitațiilor	229
11.1 Procesul de licitație - caracteristici generale.....	229
11.2 Tipuri de licitații.....	232
11.3 Strategii de licitare	246
11.3.1 Strategii de licitare din perspectiva vânzătorului.....	247
11.3.2 Strategii de licitare din perspectiva cumpărătorului.....	249
11.4 Licitații electronice	252
11.4.1 Prezentarea licitațiilor electronice	252
11.4.2 Licitații electronice în România (eMarket).....	254
11.5 Modelul unei licitații multi-obiect	258
11.5.1 Sisteme de unul sau mai mulți agenți.....	258
11.5.2 Licitații: de la economie la negociere automată	260
11.5.3 Licitații pentru negociere automată	261
11.5.3.1 Cadrul pieței	261
11.5.3.2 Licitații și negocieri automate	262
11.6 Model de licitație multi-produs.....	264
11.6.1 Prezentarea modelului	264
11.6.2 Strategie și echilibru	267
11.6.3 Simularea	268

Anexa A.1	Statistici legate de Economia Informațională.....	275
Anexa A.2	Axiomatica von Neumann-Morgenstern referitoare la mulțimea P	277
Anexa A.3	Criteriul lui Bernoulli	278
Anexa A.4	Paradoxul Saint-Petersburg	279
Anexa A.5	Paradoxul lui Allais și paradoxul lui Ellsberg.....	281
Anexa A.6	Inegalitatea lui Jensen	284
Anexa A.7	Determinarea primei de risc și a coeficientului de aversiune la risc în accețiunea lui Pratt.....	285
Anexa A.8	Rezolvarea problemei de optim la nivelul Principalului	287
Anexa A.9	Determinarea mecanismului recompensei optime (1).....	289
Anexa A.10	Determinarea mecanismului recompensei optime (2).....	291
Anexa A.11	Dimensionarea nivelului optim al efortului.....	294
Anexa A.12	Determinarea meniului optim de contracte în cazul selecției adverse	297
Anexa A.13	Alegerea efortului optim e^L , de către agent, într-o problemă de hazard moral	300
BIBLIOGRAFIE	305