

## CUPRINS

<b>1</b>	<b>Comunicarea și relațiile publice. Fundamente teoretico-metodologice.....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Relațiile publice – între teorie și practică.....</b>	<b>24</b>
<b>3</b>	<b>Comunicarea și PR-ul în susținerea imaginii publice a organizațiilor .....</b>	<b>38</b>
<b>4</b>	<b>Cucerirea piețelor prin comunicare și PR: campania de relații publice.....</b>	<b>53</b>
<b>5</b>	<b>Campania de relații publice și canalele mediatice.....</b>	<b>70</b>
<b>6</b>	<b>Managementul comunicării și relațiile publice în organizații .....</b>	<b>84</b>
<b>7</b>	<b>Publicitatea și relațiile publice în organizații.....</b>	<b>95</b>
<b>8</b>	<b>Mixul de comunicare și importanța sa pentru organizație.....</b>	<b>108</b>
<b>9</b>	<b>Succes și eșec în activitățile de comunicare și PR. Evaluarea rezultatelor.....</b>	<b>124</b>
<b>10</b>	<b>Elemente de etica și deontologia comunicării .....</b>	<b>138</b>
	<b>Bibliografie selectivă.....</b>	<b>149</b>