

## CUPRINS

<b>PREFAȚĂ</b> .....	7
<b>INTRODUCERE</b> .....	9
Valentin Cojanu	
<b>PARTEA I</b>	
<b>ECONOMIA INTEGRĂRII ȘI COMPETITIVITATEA</b> <b>ÎN EUROPA DE SUD EST</b> .....	23
<b>CAPITOLUL 1</b>	
<b>EUROPA DE SUD-EST CA REGIUNE ECONOMICĂ</b> <b>DE DEZVOLTARE</b>	
Alina Drăghici, Radu Cristian Mușetescu, Valentin Cojanu.....	25
<b>CAPITOLUL 2</b>	
<b>DESPRE ZONE COMPETITIVE</b>	
Valentin Cojanu .....	70
<b>CAPITOLUL 3</b>	
<b>O SCHIȚĂ A ZONEI OPTIME DE INTEGRARE</b>	
Valentin Cojanu .....	89
<b>CAPITOLUL 4</b>	
<b>STATISTICA SCHIMBURILOR</b>	
Valentin Cojanu, Irina Râmniceanu .....	120
<b>CAPITOLUL 5</b>	
<b>GRUPĂRI COMPETITIVE DE ȚĂRI</b>	
Valentin Cojanu, Roxana Voicu-Dorobanțu .....	171
<b>CAPITOLUL 6</b>	
<b>COMPETITIVITATEA ÎN EUROPA DE SUD-EST:</b> <b>OPINII ALE EXPERTILOR</b>	
Luminița Nicolescu, Alina Drăghici, Roxana Voicu-Dorobanțu .....	198

<b>PARTEA a II -a</b>	
<b>MODELE DE AFACERI .....</b>	<b>239</b>
<b>CAPITOLUL 7</b>	
<b>DIMENSIUNEA REGIONALĂ A PIEȚEI ENERGIEI</b>	
<b>ÎN EUROPA DE SUD-EST</b>	
Radu Cristian Mușetescu .....	241
<b>CAPITOLUL 8</b>	
<b>COMPETITIVITATEA PIEȚEI AERIENE ÎN ZONA</b>	
<b>EUROPEI DE SUD-EST</b>	
Alina Popescu.....	257
<b>CAPITOLUL 9</b>	
<b>ROMÂNIA: PLATFORMĂ REGIONALĂ</b>	
<b>A GRUPULUI RENAULT-NISSAN</b>	
Alina Popescu.....	277
<b>CAPITOLUL 10</b>	
<b>FORMAREA IMAGINII DE FIRMĂ ȘI PRODUS LA TERAPIA CLUJ</b>	
Sebastian Ceptureanu .....	293
<b>CAPITOLUL 11</b>	
<b>DEZVOLTAREA ÎN EUROPA DE SUD-EST:</b>	
<b>LECȚII DESPRE COMPETITIVITATE</b>	
Valentin Cojanu .....	312
<b>BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ .....</b>	<b>321</b>