

Cuprins

INTRODUCERE.....	13
CAPITOLUL 1. INEVITABILA CĂUTARE A „BUNĂSTĂRII SOCIALE”. DIALOGURILE ECONOMIEI POLITICE CU FILOSOFIA POLITICĂ.....	21
1.1. Bine public, bunuri publice, bună-stare societală.....	21
1.1.1. Societatea și ordinile ei: pașnic și prosper. Relația eficienței cu etica – criterii raționale spre a aloca social resursele rare.....	21
1.1.2. Utilitarismul agregativist și subiectivismul/individualismul logicii proprietății private – temeuri pentru ordinea societală	24
1.2. Asupra teoriei „iconoclaste” a bunurilor publice	27
1.2.1. Fragilitatea științifică a diferențierii „bunuri private - bunuri publice”	28
1.2.2. Cine poate oferi mai eficient social „bunurile publice”: statul, piața!?.....	30
1.3. Despre piață „și”/„versus” stat în folosul public	31
1.3.1. Diferențe de grad sau diferențe de natură?.....	31
1.3.2. Managementul privat pentru profit și managementul birocratic de stat. Din nou despre „criteriile raționale de alocare”	34
1.3.2.1. Trăsăturile domeniului privat și funcționarea firmelor. Proiecte de investiții private și criteriul profitului.....	34
1.3.2.2. Trăsăturile domeniului public și funcționarea statului. Proiecte de investiții publice și analiza cost-beneficiu	35
1.4. Analiza cost-beneficiu, reduta teoriei bunăstării.....	36
1.4.1. Note despre istoria analizei cost-beneficiu	36
1.4.1.1. Începuturile (conceptuale și operaționale)	36
1.4.1.2. Escală în fieful teoriei finanțelor publice.....	38
1.4.2. Inventar de concepte: scurt sinopsis.....	45
1.4.2.1. Unitatea de măsură comună.....	46
1.4.2.2. Actualizarea costurilor și beneficiilor	46
1.4.2.3. Reflectarea preferințelor în urma unor trade-off-uri.....	47
1.4.2.4. Definirea ariei de studiu.....	47
1.4.2.5. Abordarea cu sau fără proiect.....	47
1.4.2.6. Evitarea dublei contabilizări.....	48
1.4.3. „Analiză financiară”, „analiză economică” – gen proxim și diferență specifică.....	49

CAPITOLUL 2. DIALECTICA ANALIZEI COST-BENEFICIU ȘI SENSIBILITĂȚILE EI TEHNICE: PREȚURI, ACTUALIZARE, RISC, DECIZIE	54
2.1. Problema „prețului corect” în analiza cost-beneficiu: prețuri de piață și prețuri umbră	55
2.1.1. Cazul „există prețuri de piață”. Cazul „prețurilor umbră”.....	55
2.1.1.1. Prețurile umbră în situația monopolului.....	58
2.1.1.2. Prețurile umbră în condițiile impozitelor, taxelor și subvențiilor ...	59
2.1.1.3. Prețurile umbră pentru determinarea costului forței de muncă.....	59
2.1.1.4. Costul de oportunitate al importurilor.....	61
2.1.2. Dificultăți tipice evaluării „bunurilor netranzactionabile”.....	63
2.1.2.1. Evaluarea monetară a timpului.....	63
2.1.2.2. Evaluarea vieții omenești.....	67
2.1.2.3. Evaluarea bunurilor de mediu.....	70
2.2. Aspecte actuariale ale costurilor și beneficiilor	79
2.2.1. Influența timpului în analiza cost-beneficiu.....	79
2.2.1.1. Prețuri nominale și constante.....	79
2.2.1.2. Valori viitoare și prezente.....	81
2.2.2. Alegerea ratei de actualizare.....	83
2.2.2.1. Rata dobânzii de piață.....	83
2.2.2.2. Costul creditului pentru guvern.....	84
2.2.2.3. Costul social de oportunitate.....	84
2.2.2.4. Rata de preferință de timp.....	85
2.3. Riscul și incertitudinea în estimarea costurilor și beneficiilor	88
2.3.1. „Echivalentul cert”; „valoarea anticipată”.....	88
2.3.2. „Teoria jocurilor” și „regulile de decizie”.....	89
2.3.3. „Probabilități simple” și „strategii mixte”.....	95
2.3.4. Alte abordări ale riscului și incertitudinii.....	97
2.4. Criteriile de decizie în contextul analizei cost-beneficiu	99
2.4.1. Valoarea prezentă netă.....	99
2.4.2. Alte criterii de decizie.....	104

CAPITOLUL 3. INFRASTRUCTURA EPISTEMOLOGICĂ A ANALIZEI COST-BENEFICIU – CONSTRUCȚII, DECONSTRUCȚII ȘI RECONSTRUCȚII CONCEPTUALE	111
3.1. Critica de ordinul I: failibilitatea pură a analizei cost-beneficiu.	
Un periplu prin „economica” valorii și a bunăstării	112
3.1.1. Legitimitatea epistemologică îndoielnică a comparațiilor interpersonale sau intertemporale de utilitate.....	114
3.1.1.1. Comparații indirecte, interpersonale de utilitate.....	116
3.1.1.2. Comparații intrapersonale de utilitate, în timp.....	117
3.1.2. Școli de gândire economică, în dialog diacronic. „Vechi” și „nou” și „realist” în teoria economiei bunăstării.....	118
3.1.2.1. Eșecul previzibil al „vechii economii a bunăstării”.....	118
3.1.2.1bis. ...Și o inserare în dezbatere a „subiectiviștilor”.....	119

3.1.2.2. Un caz pro-intervenționism: Bergson-Samuelson.....	123
3.1.2.2bis. ...Și o nouă intrare în dezbateră a „subiectiviștilor”.....	125
3.1.2.3. Încercarea de revoluționare a lui Kenneth Arrow.....	125
3.1.2.3bis. ...Și o altă intervenție în dispută a „subiectiviștilor”.....	127
3.1.2.4. O ultimă încercare „inginerească”: Kaldor-Hicks.....	128
3.1.2.4bis. ...Și încă o implicare în peisaj a „subiectiviștilor”.....	131
3.1.3. Reconstruirea teoriei bunăstării în baza perspectivei drepturilor de proprietate privată. „Pareto reinventat”.....	131
3.1.3.1. Reformularea problematicii bunăstării la Rothbard.....	131
3.1.3.2. Clarificarea definitivă a Pareto-eficienței la Hoppe.....	133
3.2. Critica de ordinul II: failibilitatea practică a analizei cost-beneficiu.	
„Alternative”	136
3.2.1. „Limitări conceptuale” implicite în analiza cost-beneficiu.....	136
3.2.1.1. „Unități monetare fără sens”.....	136
3.2.1.2. „Trivializarea viitorului”.....	139
3.2.1.3. „Exacerbarea inechității”.....	141
3.2.1.4. „Lipsa de obiectivitate și transparență”.....	143
3.2.2. Instrumente propuse „în replică” la analiza cost-beneficiu.....	144
3.2.2.1. Analiza multicriterială.....	144
3.2.2.2. Compararea holistică a costurilor și beneficiilor.....	145
3.2.2.3. Abordări precaute de luare a deciziilor în condiții de incertitudine.....	145
3.2.2.4. Analiza cost-eficacitate.....	146
3.2.2.5. Alte metode concurente.....	146
CONCLUZII	149
BIBLIOGRAFIE	151
ABSTRACT	165
CONTENTS	169