

Cuprins

1. Introducere în studiul comunicării financiare	7
2. Rolul și particularitățile participanților la procesul de comunicare financiară.....	9
3. Dificultăți, obstacole și constrângeri în calea unei comunicări financiare adecvate.....	17
4. Strategia de comunicare financiară.....	24
5. Particularități ale instrumentelor comunicării financiare	31
6. Îmbunătățirea strategiei de comunicare financiară.....	43
7. Comunicarea în momentele de criză	48
8. Evoluțiile viitoare în domeniul comunicării financiare	50
Bibliografie.....	53