

Cuprins

Capitolul 1. Delimitări conceptuale privind dezvoltarea turistică integrată și noțiunile complementare.....	7
1.1 Integrarea economică și dezvoltarea turistică integrată – conținut și semnificații.....	8
1.2 Dezvoltare turistică integrată versus dezvoltare durabilă	19
1.3 Planificarea turistică integrată	24
1.4 Avantajele dezvoltării turistice integrate asupra zonelor/destinațiilor.....	27
Capitolul 2. Competitivitatea unei destinații turistice	32
2.1 Conceptul de competitivitate	33
2.2 Particularitățile competitivității în turism.....	37
2.2.1 Avantajul comparativ în turism	40
2.2.2 Avantajul competitiv în turism	42
2.3 Model conceptual al competitivității unei destinații turistice.....	43
Capitolul 3. Avantajele comparative și competitive ale turismului României	49
3.1 Competitivitatea economiei naționale.....	49
3.2 Indicele de competitivitate a turismului și călătoriilor (ICTC).....	55
Capitolul 4. Analiza principalelor coordonate ale turismului în zonele montane.....	63
4.1 Turismul montan la nivel internațional	64
4.2 Principalele tendințe pe plan mondial	71
Capitolul 5. Turismului montan al României.....	76
5.1 Oferta turistică montană a României.....	76
5.1.1 Potențialul turistic	77
5.1.2 Infrastructura generală și specifică	78
5.1.3 Principalele stațiuni turistice montane din Romania.....	84
5.2 Cererea turistică	88
5.3 Activități de agrement în zona montană a României	92
Capitolul 6. Impactul turismului asupra zonelor montane.....	99
6.1 Impactul economic al turismului.....	101
6.2 Impactul asupra mediului și dezvoltarea durabilă a turismului.....	107
6.3 Impactul sociocultural.....	113

Capitolul 7. Modele de evaluare a impactului turismului	119
7.1 Indicatori de bază	119
7.2 Analiza intrări – ieșiri	125
7.3 Modelul echilibrului general calculabil (EGC).....	128
7.4 Money Generation Model 2	132
Capitolul 8. Turismul – element de bază al dezvoltării integrate a destinațiilor (montane).....	136
8.1 Dezvoltarea integrată – catalizator al competitivității destinațiilor turistice.....	137
8.1.1 Rețelele locale.....	137
8.1.2 Activitatea de marketing-promovare	140
8.2 Holdingul turistic – model al dezvoltării integrate	145
Anexa nr. 4.1 Principalele stațiuni la nivel mondial pentru practicarea sporturilor de iarnă.....	153
Anexa nr. 4.2 Planul stațiunii Val Thorens – vara	154
Anexa nr. 4.3 Domeniul schiabil al stațiunii Val Thorens	155
Anexa nr. 4.4 Planul stațiunii Valmorel – vara.....	156
Anexa nr. 4.5. Planul stațiunii Valmorel – iarna.....	157
Anexa nr. 4.6 Planul de amenajare pentru Zillertal Arena.....	158
Anexa nr. 4.7 Planul de amenajare pentru Keystone	159
Anexa nr. 5.1 Obiective culturale si naturale din România înscrise pe Lista Patrimoniului Mondial	160
Anexa nr. 5.2 Instalațiile de transport pe cablu și repartiția acestora la nivelul României	161
Bibliografie	163