

## CUPRINS

Introducere .....	11
<b>Capitolul 1</b> Fundamentele contabilității manageriale .....	15
1.1 Rolul contabilității manageriale în afaceri .....	17
1.1.1 Introducere în contabilitatea managerială .....	17
1.1.2 Contabilitatea managerială versus Contabilitatea financiară .....	19
1.1.3 Responsabilități-cheie pentru manageri .....	21
1.1.4 Etica în afaceri .....	21
1.2 Concepte privind costurile .....	29
1.2.1 Costurile generale .....	29
1.2.2 Cost produs versus Cost perioadă .....	35
1.2.3 Concepte în acțiune: Studiu individual/de grup .....	41
<b>Capitolul 2</b> Bugetarea statică versus Bugetarea flexibilă.....	51
2.1 Cadrul general al bugetării .....	53
2.2 Bugetul Master: plan de afaceri integrat .....	65
2.3 Bugetele flexibile, abaterile și controlul managerial.....	97
2.4 Cercetare .....	113
<b>Capitolul 3</b> What IF și analiza performanței.....	117
3.1 Bazele analizei Cost – Volum – Profit (CVP) .....	119
3.2 Analiza What If în decizii de afaceri.....	151
<b>Capitolul 4</b> Mediul de operare în timp real și lanțul valorii.....	173
4.1 Mediul de operare în timp real (JIT) .....	175
4.1.1 Introducere .....	175
4.1.2 JIT Operating System.....	178
4.1.2 Sistemul operațional JIT .....	179
4.1.3 Metoda Kanban .....	185
4.2 Concepte în acțiune... ..	185

<b>Capitolul 5</b> Tehnologii integrative de măsurare a performanței .....	191
5.1 Sistemul de costuri tradițional versus activități (ABC).....	193
5.2 Prețurile de cesiune internă (PCI) .....	219
5.3 Cercetări viitoare: Contabilitatea socială și de mediu.....	227
 Bibliografie selectivă .....	 230