

INHALT

Kapitel 1 ETHIK

1.1.	„Ethik“ als wissenschaftliche Disziplin.....	9
1.2.	Inhaltliche Ansätze der Ethik.....	9
1.3.	Gegenstand der Sozialethik.....	11

Kapitel 2 WIRTSCHAFTSETHIK

2.1.	Der Begriff der Wirtschaftsethik.....	13
2.2.	Die Grundnormen der Wirtschaftsethik.....	15
2.3.	Die Ökonomische Dimension der Ethik.....	18
2.4.	Wirtschaftsethik und die Ausdifferenzierung der Wirtschaft.....	20
2.5.	Wirtschaftssysteme und –modelle im Wandel.....	27
2.6.	Die Formulierung neuer etischer Einflußfaktoren der Normenumsetzung.....	37
2.7.	Die Entwicklung der modernen Marktwirtschaft.....	43
2.8.	Die moralische Vorzugswürdigkeit der Marktwirtschaft	45
2.9.	Moderne Demokratie als Grundlage der Marktwirtschaft.....	47
2.10.	Die Vorteile und Nachteile der Marktwirtschaft.....	51

Kapitel 3 UNTERNEHMENSETHIK

3.1.	Die Begriffsbestimmung der Unternehmensethik.....	54
3.2.	Aufgaben der Unternehmensethik.....	55
3.3.	Grundlagen der Unternehmensethik.....	59
3.4.	Probleme der Unternehmensethik.....	62
3.5.	Verschiedene Konzepte von Unternehmensethik	65
3.6.	Unternehmensethische Strategien in der Marktwirtschaft	69
3.7.	Mitbestimmung und Umweltschutz. Ethische Aspekte des Umweltschutzes	72

Kapitel 4 FÜHRUNGSETHIK

4.1.	Ethische Leitlinien der Unternehmensführung.....	81
4.2.	Führungsstile.....	83
4.3.	Führung in der Bürokratie.....	88

4.4.	Aggression.....	91
4.5.	Der Karrierist.....	92
4.6.	Soziale Kompetenz.....	94
4.7.	Das Phänomen der Kommunikation.....	95
4.8.	Kooperation – Verwirklichung eines demokratischen Führungsstils.....	99
4.9.	Die Motivation beruflicher Arbeit.....	101

Kapitel 5 DER ENTSCHEIDUNGSPROZESS IM UNTERNEHMEN

5.1.	Situation eines unternehmensethischen Entscheidungsprozesses.....	106
5.2.	Elemente einer normativen Entscheidungsethik.....	109
5.3.	Entscheidungskonflikte.....	113
5.4.	Verschiedene Konfliktformen.....	114
5.5.	Konflikttheorien.....	118
5.6.	Konfliktursachen.....	122
5.7.	Eskalation von Konflikten.....	123
5.8.	Konfliktlösung.....	126
5.9.	Die Mobbing-Handlungen.....	128
5.10.	Ziele des Konfliktmanagements.....	131

Kapitel 6 LEITLINIEN ALS VORLEISTUNG ETHISCHEN VERHALTENS

6.1.	Die ethischen Aspekte der Forschung und Entwicklung und die Produktpolitik.....	146
6.2.	Ethische Leitlinien für die Produktionspolitik.....	147
6.3.	Ethische Leitlinien für Vertrieb und Marketing.....	148
6.4.	Ethische Leitlinien in der Kreditwirtschaft – Bankenethik.....	151

Kapitel 7 PERSON ALS AUSGANGSPUNKT MORALISCH-VERANTWORTLICHER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

7.1.	Aspekte der Unternehmenskultur.....	163
7.2.	Welche Unternehmenskultur streben wir an?.....	175

LITERATUR	183
------------------------	------------