

CUPRINS

Prefață	9
Capitolul 1	
Bazele teoretice ale afacerilor	11
1.1 Firma și mediul economic în societatea cunoașterii	13
1.2 Complexitatea relațiilor firmei	14
1.3 Cum se formează afacerile	16
1.4 Natura firmei și informația	19
1.5 Întrebări recapitulative	20
Capitolul 2	
Informația în administrarea afacerilor	21
2.1 Rolul informației în sistemele moderne ale cunoașterii	25
2.2 Sistemul informațional și componentele sale	25
2.3 Tipuri de fluxuri și circuite informaționale	30
2.4 Întrebări recapitulative	32
Capitolul 3	
Modele și modelare în business	33
3.1 Definirea și clasificarea modelelor în business	36
3.2 Transferul informațional în elaborarea de modele	38
3.3 Dezvoltarea de modele în business	39
3.4 Aspecte particulare privind modelarea de produs	42
3.5 Modele ale afacerilor cu aplicații funcționale	43
3.6 Întrebări recapitulative	46
Capitolul 4	
Sisteme informatice. Concepte taxonomice	47
4.1 Definiții și clasificări proprii sistemelor	49
4.2 Tipuri și categorii de sisteme informatice	52
4.3 Structurarea sistemelor informatice	55
4.4 Managementul sistemelor informatice	59
4.5 Întrebări recapitulative	66

Capitolul 5

Rețele și comunicații pentru afaceri	67
5.1 Structuri de calcul și comunicație; rețele de calculatoare	70
5.2 Internet – rețea de comunicație pentru afaceri	72
5.3 Intranet și Extranet	75
5.4 Aplicații Internet	80
5.5 Cloud computing	82
5.5.1 Avantaje și dezavantaje	83
5.5.2 Aplicații cloud computing	84
5.5.3 Elemente de securitate	86
5.6 Întrebări recapitulative	86

Capitolul 6

Sisteme informatice pentru activități comerciale	87
6.1 Specificul firmei comerciale	89
6.2 Sisteme integrate ERP	91
6.2.1 Sisteme și strategii informaționale	92
6.2.2 Strategia de gestiune a stocurilor Just-in-time (JIT)	93
6.2.3 Abordări și concepte moderne referitoare la stocuri	94
6.2.4 Planificarea resurselor materiale (Material Requirements Planning)	96
6.2.5 Managementul lanțului de aprovizionare (Supply Chain Management)	96
6.3 Sisteme de monitorizare a stocurilor	103
6.3.1 Modelarea sistemelor de stocuri	104
6.3.2 Sisteme de optimizare computerizate	109
6.4 Sisteme de analiză a produselor și/sau beneficiarilor	110
6.5 Întrebări recapitulative	114

Capitolul 7

Sisteme informatice pentru activități de marketing	115
7.1 Principalele activități de marketing și sistemele lor informatice	117
7.2 Fazele anchetelor de marketing	121
7.2.1 Modelul informațional al chestionarului	122
7.2.2 Prelucrarea chestionarelor	128
7.3 Analiza seriilor dinamice de cotații de bursă	129
7.4 Întrebări recapitulative	134

Capitolul 8	
Sisteme informatice pentru managementul resurselor umane	135
8.1 Rolul funcției de personal și a activităților ei componente	137
8.2 Baza de date de personal	142
8.3 Sisteme informatice pentru selecția personalului	145
8.4 Întrebări recapitulative	148
Capitolul 9	
Sisteme informatice pentru activități turistice	149
9.1 Sistemele Front Office	151
9.2 Sistemele de management a meniului	152
9.3 Sistemele informatice ce utilizează Internetul	153
9.4 Întrebări recapitulative	156
Capitolul 10	
Modele și sisteme informatice cu aplicații financiare	157
10.1 Funcția financiar-contabilă și rolul acesteia	159
10.2 Determinarea cash-flow-ului	162
10.3 Întrebări recapitulative	168
Capitolul 11	
Ecosistemul mediei sociale	169
11.1 Media socială ca instrument de business	172
11.2 Rețelele sociale	174
11.3 Microblogurile	178
11.4 Blogurile	179
11.5 Platformele de partajare a fișierelor	181
11.6 Întrebări recapitulative	184
Capitolul 12	
Abordări ale relației dintre media socială și mediul de business	185
12.1 Media socială în relația cu producătorul și distribuitorul	186
12.2 Consumatorii în raport cu media socială	192
12.3 Influența mediei sociale asupra mediului intern al organizației	195
12.4 Întrebări recapitulative	199
Bibliografie	201
Anexe	209