

# CUPRINS

<b>Cuvânt-înainte</b> .....	7
<b>CAPITOLUL I</b>	
<b>Contabilitatea managerială aprofundată- instrument de bază în elaborarea și luarea deciziilor</b> .....	9
1.1 Locul și rolul contabilității manageriale în procesul de elaborare a deciziilor la nivel microeconomic .....	9
1.2 Noi dimensiuni ale contabilității manageriale în optimizarea procesului decizional .....	14
1.3 Legătura contabilității manageriale cu contabilitatea financiară.....	17
1.4 Principiile contabilității manageriale și rolul lor în calculația costurilor .....	17
<b>CAPITOLUL II</b>	
<b>Elemente teoretice și practice privind costul de producție</b> .....	23
2.1 Definirea costului de producție .....	23
2.2 Considerații privind structura și tipologia costului de producție .....	25
2.3 Clasificarea costurilor de producție - o abordare managerială.....	34
2.4 Calculul costului de producție element central al contabilității manageriale.....	59
2.5 Arhitectura calculației costurilor: concepte teoretice și exemple practice....	65
2.6 Rolul costurilor de producție în aplicarea și utilizarea unui sistem decizional eficient.....	74
<b>CAPITOLUL III</b>	
<b>Metoda imputării raționale a cheltuielilor fixe în costul de producție</b> .....	89
3.1 Principiile și etapele metodei imputării raționale.....	89
3.2 Aplicație practică privind calculul rezultatelor .....	92
3.3 Critica metodei imputării raționale .....	94
<b>CAPITOLUL IV</b>	
<b>Metoda costurilor pe activități (Activity Based Costing - ABC)</b> .....	97
4.1 Caracterizare generală a metodei ABC .....	97
4.2 Controlul costurilor în metoda ABC .....	100
4.3 Etapele implementării metodei ABC .....	101
4.4 Exemplu practic privind calculul costului potrivit metodei ABC.....	105
4.5 Analiză comparativă a costului de producție calculat după metoda centrelor de cost și metoda costului pe activități .....	113
4.6 Influențe generate de aplicarea metodei ABC asupra sistemelor de calculație clasice .....	115
4.7 ABC și deciziile de management .....	117
4.8 Managementul pe baza activităților (ABM) .....	123
4.9 Influența tehnologiilor de producție avansate asupra evoluției contabilității manageriale .....	128

**CAPITOLUL V**

<b>Metoda Target-Costing</b> .....	131
5.1 Prezentare generală a metodei Target-Costing .....	131
5.2 Caracteristicile de bază ale metodei Target-Costing.....	138
5.3 Etapele implementării metodei Target-Costing .....	141
5.4 Metode de estimare și optimizare a costurilor noilor produse .....	144
5.5 Metodologie privind aplicarea practică a metodei Target-Costing .....	149

**CAPITOLUL VI**

<b>Metoda Standard-Cost</b> .....	153
6.1 Prezentare generală a metodei standard-cost .....	153
6.2 Etapele implementării metodei standard-cost .....	155
6.3 Calculul, urmărirea și analiza abaterilor de la costurile standard .....	172
6.4 Organizarea contabilității manageriale în condițiile utilizării metodei standard cost.....	183

**CAPITOLUL VII**

<b>Metoda Direct-Costing</b> .....	189
7.1 Elemente teoretice privind metoda Direct-Costing .....	189
7.2 Indicatorii specifici metodei Direct-Costing .....	193
7.3 Analiza de sensibilitate a profitului pe baza relației Cost-Volum-Profit ....	199

**CAPITOLUL VIII**

<b>Bugetarea cheltuielilor de capital și metodele de evaluare a proiectelor de investiții</b> .....	207
8.1 Etapele bugetării cheltuielilor de capital.....	207
8.2 Metodele de evaluare a proiectelor de investiții .....	209
8.3 Criterii de alegere a proiectelor de investiții în mediu incert.....	225

**CAPITOLUL IX**

<b>Planului de afaceri</b> .....	229
9.1 Planul de afaceri instrument în coordonarea și monitorizarea activităților investiționale .....	229
9.2 Prezentarea planului de afaceri .....	233
9.3 Monitorizarea derulării planului de afaceri.....	243
9.4 Utilizarea planului de afaceri .....	245
9.5 Exemplu practic: Plan de afaceri pentru obținerea unui credit .....	247

<b>Bibliografie</b> .....	273
---------------------------	-----