

# C U P R I N S

Cuvânt-înainte.....	11
---------------------	----

## CAPITOLUL 1

<b>ȘTIINȚA ÎN SLUJBA VIEȚII.....</b>	<b>14</b>
--------------------------------------	-----------

1.1 De ce se ocupă oamenii de cercetarea științifică?.....	15
1.2 Prin ce se caracterizează omul de știință?.....	19
1.3 Ce să cercetăm, când și unde trebuie întreprinsă o cercetare științifică? .....	23
1.4 Responsabilitatea omului de știință .....	25

## CAPITOLUL 2

<b>ȘTIINȚA ECONOMICĂ ÎN PERIOADA CONTEMPORANĂ.....</b>	<b>30</b>
--	-----------

2.1 Știința. Caracteristici și tendințe actuale.....	31
2.1.1 Definierea științei.....	32
2.1.2 Legitățile și procesele interne ale științei .....	34
2.1.3 Schimbări în sistemul corelațiilor științei.....	36
2.2 Știința economică în progres.....	38
2.2.1 Realizări principale în știința economică .....	38
2.2.2 Procese esențiale în știința economică .....	38
2.2.3 Controverse teoretice și metodologice în știința economică .....	40
2.2.4 Insuficiențe practice și nevoia reconstrucției științei economice.....	43

2.2.5 Perfecționarea metodologiei de cercetare științifică –o necesitate stringentă .....	47
2.3 Contribuții românești la dezvoltarea metodologiei cercetării științifice economice .....	48

### **CAPITOLUL 3**

#### **CUNOAȘTEREA ȘTIINȚIFICĂ ECONOMICĂ**

#### **ÎNVĂȚAREA ȘI COMUNICAREA..... 56**

3.1 Procesul de cunoaștere științifică economică. Conținut, trăsături, particularități .....	57
3.1.1 Caracteristici generale ale cunoașterii .....	57
3.1.2 Cunoașterea comună și cunoașterea științifică .....	60
3.1.3 Particularități ale cunoașterii științifice economice. Problema economică. Teme de cercetare.....	63
3.2 Metoda economistului. Valențe și erori .....	66
3.3 Cunoașterea științifică – unitate indestructibilă între învățare și creație. Formele de comunicare în știință.....	68
3.3.1 Învățarea și creația științifică.....	68
3.3.2 Formele de comunicare în știință .....	70
3.4 Metode de cunoaștere științifică economică .....	73

### **CAPITOLUL 4**

#### **TIPURI ALE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE. STRUCTURI INSTITUȚIONALE**

#### **ALE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ECONOMICE ÎN ROMÂNIA ..... 78**

4.1 Tipuri principale ale cercetării științifice.....	79
4.2 Structuri instituționale ale cercetării științifice economice în România.....	81

**CAPITOLUL 5**

<b>MANAGEMENTUL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE</b> .....	88
5.1 Caracterizare generală.....	89
5.1.1 Principii generale ale managementului cercetării științifice.....	89
5.1.2 Componentele principale ale managementului cercetării științifice.....	91
5.2 Etapele procesului de cercetare științifică.....	93
5.2.1 Fazele și etapele procesului de creație în diferite domenii științifice.....	93
5.2.2 Etapele cercetării științifice economice .....	97
5.3 Administrarea programelor de cercetare științifică.....	100
5.3.1 Proiectarea temei (temelor) de cercetare științifică.....	101
5.3.2 Organizarea activității de cercetare a temei cu privire la organizarea în echipă.....	103
5.3.3 Principiile de organizare și funcționare a echipelor de cercetare științifică.....	104
5.3.4 Transmiterea rezultatelor cercetărilor la beneficiari .....	105

**CAPITOLUL 6**

<b>METODOLOGIA PROIECTELOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ</b> .....	106
6.1 Natura și tipologia proiectelor .....	107
6.2 Configurarea proiectelor .....	116

**CAPITOLUL 7**

<b>DOCUMENTAREA-ÎNVĂȚAREA ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ</b> .....	124
7.1 Informarea științifică economică în epoca contemporană .....	125
7.1.1 Funcții și particularități ale informației științifice .....	125
7.1.2 Piața informației științifice .....	127
7.1.3 Informația științifică în calitate de obiect al producției științifice.....	130

7.2 Locul documentării – învățării în cercetarea științifică. Conținut, forme, etape .....	132
7.3 Documentarea bibliografică (livrescă).....	135
7.3.1 Sursele de documentare bibliografică.....	135
7.3.2 Instrumentele specifice etapelor interne de documentare .....	137
7.4 Documentarea directă asupra faptelor empirice (practice) .....	139
7.5 Documentarea realizată pe viu, prin contacte cu specialiștii .....	143
7.6 Rețeaua unităților de documentare. Extinderea calculatoarelor electronice .....	144
7.6.1 Evidența națională pentru documentare.....	144
7.6.2 Rețeaua românească de unități de informare-documentare și cooperarea la scară internațională.....	145
7.6.3 Extinderea continuă a calculatoarelor electronice în sfera informării-documentării .....	146
7.7 Biblioteca Academiei de Studii Economice din București – importantă instituție de informare-documentare .....	148

## **CAPITOLUL 8**

### **EXPLICAREA FENOMENULUI ECONOMIC.**

#### **FORMULAREA ȘI VERIFICAREA IPOTEZELOR ȘI FUNDAMENTAREA**

#### **CONCLUZIILOR ȘTIINȚIFICE. METODE, TEHNICI ȘI PROCEDEE .....**

8.1 Conținutul procesului de explicare a fenomenului economic. Principalele componente .....	159
8.2 Ipoteza științifică. Definiție și rol în explicarea formulării fenomenului economic .....	161
8.3 Observarea științifică – condiție esențială a formulării și verificării ipotezelor și a explicării fenomenului economic .....	163
8.4 Elaborarea ipotezelor științifice. Mijloace de analiză, de identificare a ipotezelor și de măsurare a fenomenului economic.....	165
8.4.1 Abordarea sistemică a fenomenului economic: tipuri de variabile și de relații cauzale.....	165

8.4.1.1 Conceptul de sistem.....	165
8.4.1.2 Relația causală. Forme și modalități de identificare și de ordonare a variabilelor economice .....	167
8.4.2 Mijloace și modalități de analiză, de identificare a variabilelor și de măsurare economică .....	171
8.4.2.1 Folosirea mijloacelor logice. Inducția și deducția.....	172
8.4.2.1.1 Inferarea prin metoda inductivă. Forme de inferare inductivă .....	173
8.4.2.1.2 Inferarea prin metoda deductivă. Forme de inferare deductivă.....	176
8.4.2.2 Măsurarea economică și formularea ipotezelor.....	178
8.4.2.2.1 Indicatori și unități de măsură.....	179
8.4.2.2.2 Procedee de măsurare calitativă.....	183
8.4.2.2.3 Alte procedee de analiză calitativă .....	188
8.4.2.2.4 Metode de măsurare cantitativă .....	189
8.4.2.3 Modelul econometric. Mari valențe de cunoaștere și limite .....	197
8.4.2.3.1 Nevoia de modele pentru formularea ipotezei . ...	197
8.4.2.3.2 Stadii și etape ale unui model. Tipuri de modele .....	198
8.4.2.3.3 Rolul modelului în elaborarea și definitivarea ipotezei .....	200
8.4.2.3.4 Limite ale modelelor și direcții de perfecționare a modelării matematice a fenomenelor economice .....	206
8.5 Verificarea ipotezelor și fundamentarea concluziilor științifice economice .....	209
8.5.1 Opinii asupra posibilităților de experimentare și verificare a ipotezelor și concluziilor în știința economică .....	211
8.5.2 Procedee de verificare a ipotezelor și de fundamentare a concluziilor științifice. Experimentul, simularea și scenariul.....	215
8.5.3 Fundamentarea concluziilor științifice .....	219

**CAPITOLUL 9****REDACTAREA ȘI SUSȚINEREA PUBLICĂ**

<b>A LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE ECONOMICE .....</b>	<b>222</b>
9.1 Redactarea lucrării științifice. Etape, reguli, exigențe .....	224
9.1.1 Etapele redactării .....	224
9.1.1.1 Elaborarea și definitivarea planului de redactare a lucrării.....	224
9.1.1.2 Redactarea propriu-zisă a lucrării .....	226
9.1.1.3 Definitivarea redactării .....	227
9.1.2 Reguli privind redactarea lucrării științifice.....	227
9.1.2.1 Exigențe generale privind redactarea .....	228
9.1.2.2 Reguli specifice privind componentele lucrării științifice .....	229
9.1.2.3 Reguli practice privind prezentarea grafică a lucrării științifice.....	232
9.2 Susținerea publică a lucrării științifice.....	235
9.2.1 Părțile principale ale discursului (susținerii publice) .....	236
9.2.2 Reguli de bază pentru susținerea publică .....	237
9.2.2.1 Pregătirea expunerii .....	238
9.2.2.2 Expunerea în public a rezultatelor cercetării științifice .....	239
9.2.2.3 Recomandări practice.....	239