

CUPRINS

Capitolul 1

EFICIENȚA INVESTIȚIILOR ÎN ACȚIUNI	7
1. Utilizarea indicatorilor de presiune	13
1.1 Indicatori care arată ce fel de investitori cumpără și vând acțiuni	13
1.1.1 Teoria odd-lot.....	13
1.1.2 Lichiditățile instituționale	15
1.1.3 Insiderii	16
1.2 Indicatori care măsoară activitatea de piață	16
1.2.1 Teoria Dow	17
1.2.2 Volumul tranzacției și relația volum / curs (On Balance Volum).....	19
1.2.3 Indicele creștere/descrștere (Advance-Decline Ratio)	23
1.2.4 Indicele valoare maximă / valoare minimă (New highs/New lows).....	25
1.2.5 Închiderea ponderată (Weighted Close).....	26
1.2.6 Media Mobilă Convergență/Divergență (Moving Average Convergence/Divergence – MACD)	27
1.2.7 Oscilatorul stohastic	28
1.2.8 Benzile Bollinger	31
1.2.9 Indicatorul Moment (Momentum)	32
1.2.10 Indicele puterii relative (Relative Strength Index RSI).....	33
1.2.11 Indicele mișcării direcționale (Directional Movement Index – DMI).....	38
1.2.12 Indicele lui Williams %R.....	42
1.2.13 Media Intervalului Real (Average True Ranger – ATR)	44
1.2.14 Indicatorul de Acumulare / Distribuție (Accumulation / Distribution).....	46
1.3 Interpretarea indicatorilor de presiune	49
Concluzie	52

Capitolul 2

ANALIZA CU AJUTORUL GRAFICELOR	53
2.1 Media mobilă (Moving Average)	53
2.2 Graficul prin sfeșnice (Candlesticks).....	58
2.3 Grafice bară (Bar Charts)	60
2.4 Grafice ale prețurilor de închidere (Closing Prices Charts).....	63

Capitolul 3

TRENDURI	65
3.1 Definirea trendurilor cu ajutorul valorilor maxime și minime.....	65
3.2 Trendurile ascendente și descendente.....	66
3.3 Formațiuni grafice	68

Capitolul 4

AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE ALE TEHNICII DE ANALIZĂ A GRAFICELOR	81
4.1 Avantaje	81
4.2 Dezavantaje	81
Concluzie.....	82
ANEXE	83
BIBLIOGRAFIE	93