

Afaceri internaționale performante în secolul 21

Noi abordări și soluții

**Victor DANCIU
Mihaela Gabriela BELU
Dorel PARASCHIV**

**Afaceri internaționale performante
în secolul 21
Noi abordări și soluții**

Colecția
Afaceri internaționale

**Editura ASE
București
2019**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2019, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

DANCIU, VICTOR

Afaceri internaționale performante în secolul 21 : noi abordări și soluții / Victor Danciu, Mihaela Gabriela Belu, Dorel Paraschiv. -

București : Editura ASE, 2019

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0285-2

I Belu, Mihaela Gabriela

II Paraschiv, Dorel

339.5

Editura ASE

Redactori: Silvia Răcaru

Livia Radu

Tehnoredactor: Violeta Rogoian

Coperta: Violeta Rogoian

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

Argument	7
-----------------------	---

Modulul I

Condiționări strategice ale performanței în afacerile internaționale

Capitolul 1

Excelența în afaceri, strategia pentru stimularea performanței.....	11
---	----

Capitolul 2

Leadership-ul afacerilor, o abordare integrată	37
--	----

Capitolul 3

Reputația firmei, condiția și reflectarea succesului în afaceri.....	69
--	----

Modulul II

Noua abordare a afacerilor din perspectiva marketingului

Capitolul 4

Concentrarea asupra clientului pe noi coordonate – Clientul în centrul existenței firmei	105
---	-----

Capitolul 5

Împuternicirea consumatorului, calea echilibrării relațiilor între firmă și clienți	145
--	-----

Capitolul 6

Managementul relațiilor cu clienții, interacțiunea pentru atragerea și păstrarea clienților	173
--	-----

Modulul III

Soluții pentru afaceri de succes

Capitolul 7

Marketingul verde în mecanismele afacerilor ca vector
al succesului..... 199

Capitolul 8

Afacerile electronice, ofensiva pentru transformarea modelelor
de afaceri..... 237

Capitolul 9

Integrarea decisivă a intereselor firmei, protejării mediului
și ale societății în afaceri..... 265