

# *Antreprenoriat*

*Teorie și practică*

**Contribuția autoarelor:**

Prof. univ. dr. Mariana DRĂGUȘIN (Capitolele 1,2,4)

Conf. univ. dr. Mirela Octavia SÎRBU (Capitolele 7,8)

Lect. univ. dr. Raluca Mariana GROSU (Capitolele 9,10, Concluzii)

Lect. univ. dr. Alina-Elena IOSIF (Capitolele 3,5,6)

**Mariana DRĂGUȘIN**  
**Mirela Octavia SÎRBU**

**Raluca Mariana GROSU**  
**Alina-Elena IOSIF**

# *Antreprenoriat*

## *Teorie și practică*

Colecția  
Edutainment

**Editura ASE**  
**București**  
**2019**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

**Copyright © 2019, Editura ASE**

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

**Editura ASE**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**Antreprenoriat : teorie și practică/** Mariana Drăgușin, Mirela Octavia Sîrbu, Raluca Mariana Grosu, Alina-Elena Iosif. - București : Editura ASE, 2019

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0297-5

I. Drăgușin, Mariana

II. Sîrbu, Mirela Octavia

III. Grosu, Raluca Mariana

IV. Iosif, Alina-Elena

005

**Editura ASE**

**Redactor:** Luiza Constantinescu

**Tehnoredactor:** Emilia Velcu

**Coperta:** Livia Radu

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

# CUPRINS

<b>INTRODUCERE... ÎN FASCINANTA LUME A ANTREPRENORIATULUI.....</b>	<b>11</b>
--	-----------

## **PARTEA I UNIVERSUL ANTREPRENORIAL**

<b>CAPITOLUL 1. NATURA ȘI IMPORTANȚA ANTREPRENORIATULUI: ABORDĂRI, CONCEPTE-CHEIE .....</b>	<b>17</b>
1.1 Conținutul conceptului de antreprenoriat și caracterul său evolutiv .....	18
1.2 Evoluția către ... „revoluția” antreprenoriatului .....	26
1.3 Antreprenoriatul – factor dinamizator al economiei .....	32
1.4 Despre fenomenul antreprenorial din România: câteva informații relevante.....	37
1.5 Specificitatea atitudinii intraprenoriale .....	41

<b>CAPITOLUL 2. ÎNȚEPRINZĂTORUL: „EROUL ASCUNS” AL ECONOMIEI.....</b>	<b>47</b>
2.1 Întreprinzătorul: exponent al procesului antreprenorial .....	47
2.2 Motivații potențiale care energizează întreprinzătorii.....	57
2.3 Tipologia întreprinzătorilor.....	61
2.3.1 Diversitate+.....	62
2.3.2 Cyber-întreprinzătorul – o nouă „categorie” în sfera antreprenoriatului.....	69
2.3.3 Întreprinzătorul social – parte a ecosistemului antreprenorial.....	71
2.4 Mități privind întreprinzătorul .....	72

<b>CAPITOLUL 3. INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII REPREZENTATIVE PENTRU ÎNȚEPRINZĂTORI.....</b>	<b>78</b>
3.1 Instituții și organizații de referință la nivel național .....	79
3.2 Instituții și organizații de referință la nivel internațional .....	87
3.3 Programe de sprijinire a întreprinzătorilor .....	92

**PARTEA II**  
**DE LA IDEE LA OPORTUNITATE ANTREPRENORIALĂ**

**CAPITOLUL 4. CREATIVITATEA ȘI INOVAREA: INGREDIENTE ESENȚIALE ALE ANTREPRENORIATULUI DE SUCCES..... 99**

4.1 Din... „culisele” creativității..... 102

4.2 Inovarea – factor al competitivității antreprenoriale ..... 108

4.3 Protejarea drepturilor de proprietate intelectuală... un lux pentru întreprinzător?! ..... 113

**CAPITOLUL 5. IDENTIFICAREA/CREAREA ȘI EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR ANTREPRENORIALE..... 127**

5.1 Oportunitatea – pista de lansare a afacerii ..... 128

5.2 Surse „generatoare” de oportunități ..... 131

5.3 Rolul întreprinzătorului în raport cu oportunitățile..... 135

5.4 Analiza oportunităților de afaceri... o provocare necesară..... 140

**PARTEA III**  
**DE LA OPORTUNITATE LA PLAN DE AFACERI**

**CAPITOLUL 6. OPȚIUNI DE LANSARE ÎN AFACERI ȘI MODELE DE BUSINESS ..... 151**

6.1 Lansarea în afaceri... Variante?! ..... 151

6.1.1 Inițierea unei afaceri ..... 152

6.1.2 Achiziționarea unui business existent..... 156

6.1.3 Franciza – o soluție viabilă ..... 160

6.1.4 Momentul potrivit pentru un joint venture..... 163

6.2 Model de business... șablon teoretic și/sau ghid practic?..... 164

6.2.1 Elemente ale unui model de business ..... 165

6.2.2 Tipuri ale modelelor de business ..... 168

6.2.3 Formate ale modelelor de business ..... 172

**CAPITOLUL 7. PLANUL DE AFACERI – „HARTĂ” A SUCCESULUI... 176**

7.1 Planul de afaceri – definiție, scop, funcții..... 176

7.2 Componentele planului de afaceri..... 181

7.2.1 Ce conține un plan de afaceri eficace?..... 181

7.2.2 Modelul de afaceri Canvas..... 182

7.2.3 Analiza componentelor planului de afaceri ..... 185

7.3 Exigențe ale prezentării scrise și orale a planului de afaceri..... 199

<b>CAPITOLUL 8. SURSE POTENȚIALE DE FINANȚARE PENTRU ÎNȚREPRINZĂTOR</b> .....	203
8.1 Surse de finanțare – necesitate și tipologie .....	203
8.2 Particularități ale finanțării în etapa inițierii afacerilor .....	213
8.3 Forme specifice de finanțare a „start-up-urilor” .....	216

#### **PARTEA IV**

#### **DE LA PLAN LA IMPLEMENTARE ȘI DEZVOLTAREA AFACERII**

<b>CAPITOLUL 9. STRATEGII EFICACE PENTRU DEZVOLTAREA AFACERII</b> .....	231
9.1 Semnificații actuale ale strategiilor.....	232
9.2 Strategii viabile la care pot apela întreprinzătorii pentru dezvoltarea afacerii.....	243

<b>CAPITOLUL 10. RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI ETICĂ: PROVOCĂRI PENTRU ÎNȚREPRINZĂTORI</b> .....	256
10.1 Forme de „exprimare” a responsabilității sociale: puncte forte și limite pentru întreprinzători .....	257
10.2 Etica, călăuza oricărui demers antreprenorial .....	266

<b>ÎN LOC DE CONCLUZII... ANTREPRENORIATUL ÎN VIITOR</b> .....	283
--	-----

<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	293
---------------------------	-----

<b>ABSTRACT</b> .....	309
-----------------------	-----

<b>CONTENTS</b> .....	311
-----------------------	-----