

Cuprins

Introducere	7
--------------------------	---

Capitolul 1

Coordonate ale relației consumator-marfă alimentară

1.1 Antropogeneza și alimentația.....	11
1.2 Comportamentul alimentar între obiectiv și subiectiv	18
1.3 Profilul actual al mărfii alimentare	27

Capitolul 2

Potențialul nutritiv al mărfurilor alimentare

2.1 Compoziția generală a alimentelor	34
2.2 Funcțiile produsului alimentar	49
2.3 Valoarea nutritivă a alimentelor – concept și modalități de determinare.....	52

Capitolul 3

Securitatea alimentară și protecția consumatorului de alimente

3.1 Securitatea alimentară – concepte, obiective și priorități.....	62
3.2 Protecția consumatorului de alimente	66

Capitolul 4

Reglementări specifice privind mărfurile alimentare

4.1 Deontologia comerțului internațional cu mărfuri alimentare.....	71
4.2 Particularități ale standardizării mărfurilor alimentare	73
4.3 Cadrul legislativ și instituțional al producției și comerțului cu mărfuri alimentare.....	78

Capitolul 5

Principalele grupe de produse alimentare de origine vegetală în business

5.1 Cereale și leguminoase – materii prime și produse de prelucrare.....	100
5.2 Fructe și legume proaspete și procesate	118
5.3 Zahăr, miere și produse zaharoase	126
5.4 Uleiuri și grăsimi vegetale	140

Capitolul 6

Produsele gustative în business

6.1 Stimulentele alimentare	145
6.2 Condimentele	156
6.3 Băuturile nealcoolice	161
6.4 Băuturile alcoolice	174

Capitolul 7**Principalele grupe de produse alimentare de origine animală în business**

7.1 Laptele de consum și produsele lactate.....	203
7.2 Ouăle și produsele din ouă.....	228
7.3 Carnea și produsele din carne.....	234
7.4 Produsele alimentare acvatice.....	253

Capitolul 8**Analiza senzorială a mărfurilor alimentare**

8.1 Analiza senzorială – concept și metode specifice.....	266
8.2 Model de analiză senzorială a unui produs alimentar prin metoda punctajului.....	272

Capitolul 9**Dezvoltarea ofertei de produse alimentare – prezent și perspective**

9.1 Produsele agroalimentare ecologice.....	276
9.2 Produsele alimentare obținute din organisme modificate genetic (OMG).....	285
9.3 Produsele agroalimentare tradiționale.....	296
9.4 Suplimentele alimentare.....	303
9.5 Produsele alimentare cu destinație nutrițională specială.....	308
9.6 Alimentele funcționale.....	310

Bibliografie și webgrafie.....	317
---------------------------------------	------------

Summary.....	331
---------------------	------------

Content.....	335
---------------------	------------