

CUPRINS

<i>INTRODUCERE</i>	CAPITALISM ÎN ERA TURBULENTELOR (ÎNĂUNTRUL CORPORAȚIEI-CUTIE-NEAGRĂ)	11
I.	Pretextul și contextul cercetării	11
	I.a. Economiști politici, filosofi politici	11
	I.b. Teme vechi și afaceri moderne	13
	I.c. Criza (în câteva dileme subprime)	14
	I.d. Corporațiile – între state și piețe	17
II.	Textul și subtextul cercetării	18
	II.a. Structura și organizarea lucrării	18
	II.b. Scurtă notă asupra metodologiei	24
	II.c. Audiența rezultatelor cercetării	25
	II.d. Ambientul și anturajul cercetării	26

PARTEA I

FUNDAMENTELE ANALIZEI ECONOMICE PROPRIETARIENE (ASPECTE DE EPISTEMOLOGIE, ETICĂ, ECONOMIE)

<i>CAPITOLUL 1.</i>	SOCIETATEA ȘI PROPRIETATEA (TERMENILOR)	31
1.1.	Individ în, nu „versus”, societate. Spre consolidarea ordinii publice prin drepturi de proprietate privată	32
	1.1.1. Împotriva economiei de judecată. Persoana și proprietatea-prelungire	32
	1.1.2. Legal, etic / drept, moral / virtuos. O (răs)tălmăcire	35
	1.1.3. „Sisteme economice comparate”: situații ale aranjamentelor instituționale în raport cu dreptul de proprietate	37
1.2.	Școala Austriacă: logică și liberalism	44
	1.2.1. Alegerea paradigmei. Mai mult decât „curentul din contra Curentului”	44
	1.2.2. Teritorii epistemice în care a fost imposibil un „Anschluss” al Școlii Austriece în mainstream	49
	1.2.3. Proprietatea și calculul economic. Pregătire pentru o epistemologie și o metodologie necesare	56

CUPRINS

CAPITOLUL 2. ARMONIILE ORDINII PROPRIETĂȚII PRIVATE	64
2.1. Ludwig von Mises și utilitarismul praxeologic.....	65
2.1.1. Proprietate privată - calcul economic - stimulente benefice - diviziunea cooperativă a muncii.....	68
2.1.2. Dar, oare, oamenii chiar își „înțeleg corect interesele”?	70
2.2. Sterilitatea intelectuală a „calculului dreptății”.....	74
2.2.1. Cum poate fi bunăstarea agregată?	75
2.2.2. Eficiență, dar pentru scopurile cui?	79
2.3. Eșecul criteriului eficienței pe tărâm normativ	81
2.3.1. În istoria actului de justiție, au avut legile ca scop eficiența?	81
2.3.2. Pot, vreodată, legile să caute eficiența, dată fiindu-i natura?.....	82
2.4. Praxeologia și relația dintre etică și economie	84
2.4.1. Revelator pentru eticile imposibile!.....	84
2.4.2. Și postament în reconstrucția eticii?	88
CAPITOLUL 3. SINGURA ETICĂ ARGUMENTABIL NATURALĂ	95
3.1. Murray Rothbard și etica „legii naturale”	96
3.1.1. Logica din spatele legii naturii umane. Căutând binele, acea „împlinire a firii”	99
3.1.2. Axioma durabilității omului soci(et)al: non-agresiunea, adică neinițierea violenței contra persoanei și a proprietății private	103
3.2. H. H. Hoppe și apriorismul argumentării.....	112
3.2.1. Proprietatea privată – soluția eficientă, demonstrabilă praxeologic, la problema rarității și,.....	115
3.2.2. ..., totodată, soluția etică, dedusă praxeologic din premisele dialogului interpersonal.....	116
CAPITOLUL 4. ANALIZA PROPRIETARIANĂ ȘI REALITATEA	136
4.1. Fundamentele analizei economice comparate instituțional.....	137
4.1.1. Date fondatoare pentru realitatea economico-socială și revalorizarea canonului realismului metodologic.....	137
4.1.2. Dezmembrăminte ale realismului metodologic: pluralism, subiectivism, personalism.....	138
4.1.3. Realism metodologic și deducerea legilor economiei: analiza contrafactuală.....	144
4.1.4. Realism metodologic și o dilemă: coordonare socială prin dinamica informației sau a proprietății?	147
4.2. Analitica economică în termeni de drepturi de proprietate	150
4.2.1. Fragilitatea ofertei mainstream în „Law & Economics”	150

AVATARURI ALE CORPORAȚIEI MULTINAȚIONALE

4.2.2. Realism și rațiune în analiza ancorată în proprietate.....	152
4.2.3. Fecunditatea analiticii contrafactice a aproprierii.....	162
4.2.4. Și o aplicație sensibilă: lucrarea statului neromanțată.....	164

PARTEA A II-A

ANALIZA PROPRIETARIANĂ A CORPORAȚIILOR MODERNE (PERSPECTIVE INSTITUȚIONALE INTERNAȚIONALE)

<i>CAPITOLUL 5. CORPORAȚIA, AGENTUL ECONOMIC GLOBAL.....</i>	<i>171</i>
5.1. Catalaxia corporației: corporația-firmă; impersonalism și personalism în istoria teoretizării firmei; baza firmei, proiectul antreprenorial.....	172
5.1.1. Corporația ca firmă, întreprindere: rațiunile economice din spatele formatului corporatist	176
5.1.2. Teoriile firmei: între ne(o)clasicism, neoinstituționalism iconoclast și praxeologica întreprinzătorului.....	178
5.1.3. Însă cine controlează firma: întreprinzătorii, managerii sau creditorii acesteia?	185
5.1.4. O recitare praxeologică a corporației și revelarea actorilor guvernanței corporatiste	190
5.2. Dileme etice ale încorporării: de la libertate contractuală la privilegiu etatist. Discuții contradictorii la liberali	196
5.2.1. Corporațiile multinaționale prin investiții străine directe: „internaționalele” capitalismului.....	197
5.2.2. Aspectele încorporării: statutul de entitate, perpetuitatea și răspunderea limitată (O critică).....	199
5.2.3. O „apărare” a încorporării: legitimă la instituțiile statului și doar selectiv în sectorul privat?.....	202
5.2.4. Reabilitarea corporației private prin teoria jus-naturalistă a proprietății și contractelor.....	205
<i>CAPITOLUL 6. ÎMPOTRIVA CAPCANEI HAZARDULUI MORAL.....</i>	<i>217</i>
6.1. Hazardul moral și realismul – evadarea din „Nirvana fallacy” și întoarcerea în configurația lumii reale	218
6.1.1. Abordări analitice alternative privitoare la hazardul moral: economia asimetriei informaționale vs. economia drepturilor de proprietate.....	220
6.1.2. Nevoia problematizării proprietariene a hazardului moral: coproprietatea și relația principal-agent	226

CUPRINS

6.2.	Relațiile sociale și intervenționismul privit ca prezență neinvitată în proprietatea contribuabililor.....	228
6.2.1.	Raportul stat-cetățean și o taxonomie a politicilor publice: ntervenționismul autist, cel binar și, respectiv, triangular.....	229
6.2.2.	Reglementări, fiscalitate, inflație și înclinația către hazard moral	233
6.3.	Problematica relației principal-agent: tipologii (și „patologii”) ale teoriilor tradiționale.....	236
6.3.1.	Școala Austriacă și bricolajul mainstream din teoretizarea relației de agenție.....	245
6.3.2.	Teoria proprietariană a agenției: piața liberă vs. etatism	258
CAPITOLUL 7. COMPORTAMENTUL CORPORAȚIEI ȘI STATUL		273
7.1.	Hazard moral intracorporație. Cazul „managerilor omnipotenți”	274
7.1.1.	Elementele unei teorii austriece a guvernancei corporatiste	276
7.1.2.	Omnipotența managementului, efect al legii consecințelor neintenționate ale intervenționismului	283
7.2.	Hazard moral extracorporație. Firmele, între „vicii” și „vicieri”	294
7.2.1.	Corporația-vicioasă. Studiu de caz: privilegiile din sectorul bancar modern și problema adecvării capitalului	295
7.2.2.	Corporația-viciată. Studiu de caz: culpabilizarea holistică a concentrărilor din piață	301
CAPITOLUL 8. ÎNTOARCERE LA MONDOECONOMIA CRIZEI		322
8.1.	Diagnosticarea oscilațiilor economice recurente: păcatul originar monetar și circumstanțele agravante reglementar	324
8.1.1.	Synopsis: modelul austriac al ciclului boom-crisis-bust. Eroare, iluzie, hazard moral, oportunism	324
8.1.2.	Teorie austriacă, istorie americană. Schiță instituțională a originii și dezvoltării crizei	338
8.2.	Aversul și reversul Euro(zonei): credite ieftine cu datorii scumpe	346
8.2.1.	Tragicomedia... erorilor comune	346
8.2.2.	Grecia subprime și too big to fail	355
8.3.	O criză profund i(deo)logică: social-democrația subprime merge cu conservatorismul too big to fail	358
8.3.1.	De la social-democrației egalitari.....	360
8.3.2.	Până la conservatorii reacționari.....	363

AVATARURI ALE CORPORAȚIEI MULTINAȚIONALE

<i>CONCLUZII</i>	PROPRIETATE, ÎNAINTE DE TOATE	377
<i>BIBLIOGRAFIE</i>		387
<i>ABSTRACT</i>		411
<i>CONTENTS</i>		419

LISTA CASETELOR DIN LUCRARE

Caseta 1.	Între capitalism și socialism (A treia cale este pavată cu bune intenții)	41
Caseta 2.	Școlile economice interbelice și dezbaterile calculului economic.....	57
Caseta 3.	Utilitarismul liberal: armonia intereselor corect înțelese	71
Caseta 4.	Economia bunăstării. Recitare praxeologică.....	76
Caseta 5.	Economia eficienței. Recitare praxeologică	80
Caseta 6.	(Auto)dezomogenizarea lui Rothbard printre libertarieni	105
Caseta 7.	Hoppe și (contra)argumente la adresa eticii argumentării	121
Caseta 8.	Vechiul Bastiat și noua Bastilie etatistă.....	154
Caseta 9.	Teoriile firmei: neoclasici și neoinstituționaliști vs. praxeologi	180
Caseta 10.	Firme naționale și internaționale. Omogenitatea teoriei firmei	192
Caseta 11.	Mecanismele stimulative explicite. Și teoria formală a agenției.....	240
Caseta 12.	Originile logicii antitrust în SUA. UE și concurența în energie.....	304
Caseta 13.	Geopolitica (dez)ordinii monetare moderne.....	329
Caseta 14.	Big Deal: Big Government bails out Big Auto to please Big Oil.....	342
Caseta 15.	„Patronii”, „dramaturgii” și „groparii” euro.....	351
Caseta 16.	Teste de stres în bănci europene. Două valuri și o ambiguitate.....	366