

# CUPRINS

<b>CAPITOLUL 1 INTRODUCERE ÎN ECONOMETRIE.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPITOLUL 2 CONCEPTE ȘI ERORI ÎN TESTAREA IPOTEZELOR STATISTICE .....</b>	<b>19</b>
2.1 Revizuirea termenilor elementari.....	19
2.2 Manipularea datelor sub SPSS (versiunea 13) .....	24
2.3 Procedee de bază utilizate în testarea ipotezelor.....	28
2.4 Tipuri de erori întâlnite în testarea ipotezelor .....	32
<b>CAPITOLUL 3 TESTAREA PARAMETRILOR VARIABILELOR CANTITATIVE.....</b>	<b>35</b>
3.1 Teste statistice utilizate pentru compararea mediei selecției cu cea a populației .....	35
3.1.1 Testul z pentru compararea mediei eșantionului cu media populației (z One-Sample) .....	37
3.1.2 Testul t pentru compararea mediei eșantionului cu media populației (Student One-Sample) .....	40
3.1.3 Compararea mediei eșantionului cu media populației utilizând SPSS (One-Sample T Test) .....	42
3.1.4 Aplicații pentru verificarea ipotezelor privind media selecției și media populației.....	45
3.2 Teste statistice utilizate pentru verificarea ipotezelor privind mediile a două grupuri .....	48
3.2.1 Compararea mediilor provenite din două eșantioane independente .....	48
3.2.1.1 Utilizarea testului z pentru compararea a două medii .....	50
3.2.1.2 Testul „T” pentru verificarea egalității a două medii ( $\sigma^2_1, \sigma^2_2$ necunoscute cu $\sigma^2_1 \neq \sigma^2_2$ ) pentru eșantioane de volum redus.....	51
3.2.1.3 Testul „T” pentru verificarea egalității a două medii ( $\sigma^2_1, \sigma^2_2$ necunoscute cu $\sigma^2_1 = \sigma^2_2$ ) ...	53

3.2.2 Compararea mediilor provenite din două eşantioane dependente .....	53
3.2.3 Teste statistice utilizate pentru verificarea ipotezei egalităţii varianţelor .....	55
3.2.4 Teste statistice utilizate pentru verificarea ipotezelor privind mediile a două grupuri sub SPSS .....	62
3.2.5 Aplicaţii pentru verificarea ipotezelor privind mediile a două grupuri .....	69
<b>CAPITOLUL 4 TESTAREA PARAMETRILOR VARIABILELOR CALITATIVE.....</b>	<b>81</b>
4.1 Testul „z” pentru compararea proporţiei din eşantion cu cea din populaţie .....	82
4.2 Compararea proporţiilor provenite din două eşantioane independente .....	85
4.3 Compararea proporţiilor provenite din două sau mai multe eşantioane independente .....	88
4.4 Compararea proporţiilor provenite din două eşantioane dependente .....	90
4.5 Teste statistice utilizate pentru verificarea ipotezelor privind proporţiile sub SPSS.....	92
4.6 Aplicaţii ale testelor statistice utilizate pentru verificarea ipotezelor privind proporţiile .....	101
<b>CAPITOLUL 5 MODELE EXPERIMENTALE FUNDAMENTATE PE ANALIZA DISPERSIONALĂ .....</b>	<b>105</b>
5.1 Noţiuni generale utilizate în modelarea experimentelor .....	105
5.2 Modelul de analiză dispersională unifactorială One-Way ANOVA.....	108
5.2.1 Tehnici avansate în ANOVA. Comparaţiile perechi.....	112
5.2.2 Postulatele ANOVA şi remediile posibile în cazul nerespectării acestora .....	116
5.3 Modelul de analiză dispersională unifactorială realizat pe eşantioane dependente (Repeated Measures ANOVA) .....	120
5.4 Utilizarea modelelor de analiză dispersională unifactorială sub SPSS .....	123
5.5 Analiza covarianţei (ANCOVA) .....	132
5.6 Modelul ANCOVA sub SPSS.....	139

5.7 Modelul de analiză dispersională bifactorială.....	143
5.8 Modelul de analiză dispersională bifactorială sub SPSS .....	150
5.9 Aplicații ale modelului de analiză dispersională.....	154
<b>CAPITOLUL 6 REGRESIA LINIARĂ SIMPLĂ .....</b>	<b>157</b>
6.1 ANOVA versus regresie .....	157
6.2 Noțiuni fundamentale de algebră și terminologie .....	158
6.3 Reprezentarea grafică a datelor empirice.....	159
6.4 Estimarea parametrilor .....	161
6.5 Testarea ipotezelor asupra parametrilor de regresie.....	163
6.6 Evaluarea calității modelului de regresie .....	166
6.7 Previzionarea valorilor .....	168
6.8 Ipoteze matematice.....	169
<b>CAPITOLUL 7 REGRESIA MULTIPLĂ .....</b>	<b>175</b>
7.1 Introducere .....	175
7.2 Estimarea parametrilor de regresie și evaluarea modelului de regresie .....	176
7.3 Testarea validității modelului de regresie .....	183
7.4 Condiții de aplicare a metodei celor mai mici pătrate în regresia multiplă.....	185
<b>CAPITOLUL 8 ANALIZA ECONOMETRICĂ A SERIILOR DE TIMP ȘI METODE DE PREVIZIONARE.....</b>	<b>191</b>
8.1 Introducere .....	191
8.2 Componentele unei serii de timp .....	192
8.3 Tehnici de ajustare a seriilor de timp .....	194
8.4 Analiza tendinței centrale.....	197
8.5 Determinarea ciclicității.....	199
8.6 Determinarea sezonality, desezonalizarea unei serii de timp .....	201
8.7 Metode de previzionare a seriilor de timp.....	206
8.8 Modele autoregresive .....	206
<b>ANEXE.....</b>	<b>209</b>
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>217</b>
<b>WWW.Virtual Library: Statistics .....</b>	<b>219</b>