

## CUPRINS

<b>Prefață</b> .....	9
----------------------	---

### **Capitolul 1**

<b>Strategia de preț în cadrul procesului de planificare strategică a organizației</b> .....	11
--	----

1.1 Prețul în viziune de marketing .....	11
1.2 Locul prețului în cadrul mixului de marketing .....	15
1.3 Fundamentarea strategiei de preț .....	19
1.4 Obiectivele strategiei de preț a întreprinderii .....	23
Întrebări, teme de discuție, cazuri .....	29

### **Capitolul 2**

<b>Rolul costurilor în strategia de preț din perspectiva marketingului</b> .....	31
--	----

2.1 Tipologia costurilor .....	31
2.2 Instrumente de analiză financiară a costurilor .....	33
2.3 Metode de stabilire a prețului în funcție de costuri .....	40
Întrebări, teme de discuție, cazuri .....	47

**Capitolul 3****Cererea – factor esențial în fundamentarea strategiei de preț** ..... 51

3.1 Elasticitatea cererii în funcție de preț..... 51

3.2 Metode de analiză a sensibilității cererii la preț..... 56

3.3 Metode de stabilire a prețului în funcție de cerere..... 64

Întrebări, teme de discuție, cazuri ..... 71

**Capitolul 4****Studierea percepției prețului la nivelul consumatorilor** ..... 73

4.1 Coordonate ale procesului percepției prețului ..... 73

4.2 Rolul prețurilor de referință în cadrul procesului perceptual ..... 78

4.3 Modul de încadrare a prețului ..... 80

4.4 Percepția diferitelor tipuri de prețuri..... 83

Întrebări, teme de discuție, cazuri ..... 93

**Capitolul 5****Percepția corectitudinii prețului**..... 95

5.1 Coordonate ale procesului percepției corectitudinii prețului ..... 95

5.2 Factorii care influențează percepția corectitudinii prețului..... 99

5.3 Percepția corectitudinii și etica aplicării unor tactici de preț..... 102

Întrebări, teme de discuție, cazuri ..... 106

**Capitolul 6****Orientarea spre valoare în stabilirea prețurilor** ..... 115

6.1 Percepția prețului ca indicator al calității ..... 115

6.2 Metode de determinare a prețului în funcție de valoare ..... 120

Întrebări, teme de discuție, cazuri ..... 131

**Capitolul 7****Concurența și prețul** ..... 133

7.1 Tipologia concurenței ..... 133

7.2 Gestionarea războaielor de preț ..... 140

7.3 Metode de stabilire a prețului în funcție de concurență ..... 143

Întrebări, teme de discuție, cazuri ..... 145

**Capitolul 8****Strategii de preț ale întreprinderilor producătoare** ..... 147

8.1 Strategii de preț în funcție de mixul de produs ..... 147

8.2 Strategii de preț în funcție de ciclul de viață al produsului ..... 156

8.3 Strategii de preț în funcție de concurență ..... 165

8.4 Strategii în funcție de gradul de flexibilitate al prețului ..... 168

Întrebări, teme de discuție, cazuri ..... 170

**Capitolul 9****Strategii de preț la nivelul comerțului cu amănuntul..... 173**

- 9.1 Fundamentarea strategiei de preț la nivelul comerțului  
cu amănuntul ..... 173
- 9.2 Alternative strategice la nivelul comerțului cu amănuntul ..... 178
- Întrebări, teme de discuție, cazuri ..... 189

**Capitolul 10****Tactici de preț..... 195**

- 10.1 Reduceri de preț acordate de întreprinderile producătoare ..... 196
- 10.2 Reduceri de preț acordate de comercianții cu amănuntul ..... 203
- 10.3 Prețuri diferențiate..... 207
- 10.4 Prețuri psihologice ..... 212
- Întrebări, teme de discuție, cazuri ..... 215

**Bibliografie ..... 219**