

Cuprins

Capitolul 1

Obiectul de studiu și evoluția științei mărfurilor	9
1.1 Semnificație și denumiri ale științei mărfurilor	9
1.2 Începuturile și evoluția științei mărfurilor	11
1.3 Etape în dezvoltarea științei mărfurilor.....	12
1.4 Principalele școli de merceologie	15
1.5 Cercetarea și învățământul de merceologie	16
1.6 Obiectul de studiu al merceologiei.....	18
1.7 Informația merceologică în Clasificarea Zecimală Universală	20
1.8 Metode și modalități de cercetare în știința mărfurilor	22
1.9 Trăsături ale științei mărfurilor	24

Capitolul 2

Concepte de bază în studiul mărfurilor	27
2.1 Locul și importanța conceptelor fundamentale ale științei mărfurilor	27
2.2 Importanța și semnificația conceptului marfă. Semnificații particulare	28
2.3 Izvoarele și evoluția conceptului marfă	33
2.4 Substituirii terminologice: articol, bun, produs.....	34
2.5 Terminologie multilingvă privind marfa.....	37
2.6 Concepte referitoare la marfă.....	38
2.7 Utilitate, valoare de întrebuințare și calitate	40
2.8 Factorii determinanți ai proprietăților mărfurilor.....	42
2.9 Uzura mărfurilor	43

Capitolul 3

Proprietățile mărfurilor	46
3.1 Importanța cunoașterii proprietăților mărfurilor	46
3.2 Clasificarea proprietăților mărfurilor	47
3.3 Măsurarea caracteristicilor fizice	49
3.4 Caracterizarea principalelor proprietăți fizice generale	53
3.5 Caracterizarea proprietăților fizice speciale.....	59
3.6 Caracteristici tehnice de siguranță	64
3.7 Proprietăți chimice	65
3.8 Proprietăți psihosenzoriale	67

Capitolul 4

Elemente de teoria calității mărfurilor	71
4.1 Conceptul de calitate	71
4.2 Caracteristici ale calității produselor și serviciilor	73
4.3 Ipostazele calității mărfurilor în tranzacțiile economice	76
4.4 Calitatea percepută de client	80
4.5 Corelația calitate-preț	82
4.6 Garantarea calității mărfurilor	83

Capitolul 5

Sistematica mărfurilor și direcții de extindere a ofertei de mărfuri	88
5.1 Clasificarea mărfurilor - cadrul conceptual și tipologie	88
5.2 Sistemul codificării cu bare	91
5.2.1 Elemente de bază ale codificării cu bare	93
5.2.2 Principalele coduri cu bare utilizate în comerțul internațional	95
5.2.3 Codificarea cu bare a publicațiilor	98
5.3 Ciclul de viață al produselor și produsul nou	99
5.4 Direcții de diversificare și înnoire a ofertei de mărfuri	101
5.5 Surse de idei pentru produse noi	103

Capitolul 6

Marcarea și elemente de proprietate industrială	109
6.1 Elemente definitorii ale mărcilor	109
6.2 Funcțiile mărcii	111
6.3 Tipologia mărcilor	113
6.4 Protecția mărcilor la nivel internațional și european	115
6.5 Protecția mărcilor în România	117
6.6 Marcarea și etichetarea ecologică a produselor	119
6.7 Elemente de proprietate industrială	125

Capitolul 7

Standardizarea și certificarea mărfurilor	128
7.1 Coordonatele activității de standardizare a mărfurilor	128
7.1.1 Concepte de bază referitoare la standardizare	128
7.1.2 Tipuri de standarde	129
7.1.3 Principiile, obiectivele și avantajele standardizării	131
7.1.4 Cadrul organizatoric al sistemului de standardizare	133
7.2 Coordonatele activității de certificare a mărfurilor	144
7.2.1 Concepte de bază referitoare la certificare	144
7.2.2 Identificarea certificării mărfurilor	146
7.2.3 Tipuri de certificare și avantajele certificării mărfurilor	147
7.2.4 Concepția europeană privind certificarea conformității mărfurilor	148
7.2.5 Certificarea conformității la nivel național	151

Capitolul 8

Analiza și evaluarea calității mărfurilor	155
8.1 Metode de analiză a mărfurilor	155
8.1.1 Clasificarea metodelor de analiză a mărfurilor	156
8.1.2 Analiza chimică	157
8.1.3 Analiza fizico-chimică	159
8.1.4 Analiza fizică	163
8.1.5 Calculul erorilor metodelor de analiză	163
8.2 Evaluarea calității mărfurilor	165
8.2.1 Indicatorii calității	166
8.2.2 Metoda punctelor de calitate	168
8.2.3 Indicatorii noncalității	171
8.2.4 Metodele utilizate în calimetrie, după domeniul vizat	172

Capitolul 9

Asigurarea și gestiunea calității	178
9.1 Modalități de asigurare a calității	178
9.2 Abordarea bazată pe proces	179
9.3 Evoluția și avantajele sistemului de management al calității	183
9.4 Principiile managementului calității	184
9.5 Costurile calității	186
9.6 Instrumente de asigurare a calității	190
9.7 Documentația calității	191
9.8 Auditarea sistemelor de management	193
9.9 Certificarea sistemelor de management	195

Capitolul 10

Ambalarea și etichetarea mărfurilor	198
10.1 Ambalarea mărfurilor	198
10.1.1 Conceptul de ambalaj și ambalare	198
10.1.2 Funcțiile ambalajelor	199
10.1.3 Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje	201
10.1.4 Metode de ambalare a mărfurilor	206
10.1.5 Impactul ambalajului asupra mediului înconjurător	210
10.2 Etichetarea mărfurilor	213
10.2.1 Etichetarea produselor alimentare	213
10.2.2 Etichetarea produselor nealimentare	223

Capitolul 11

Conservarea, depozitarea și păstrarea mărfurilor	230
11.1 Conservarea mărfurilor	230
11.1.1 Principii fundamentale ale conservării	231
11.1.2 Metode de conservare	233
11.2 Depozitarea și păstrarea mărfurilor	242
11.2.1 Condiții de depozitare	242
11.2.2 Factorii păstrării mărfurilor	243
11.2.3 Procese și modificări ale mărfurilor în timpul depozitării și păstrării ...	245
11.2.4 Perisabilitățile mărfurilor	249
11.2.5 Asigurarea și dirijarea condițiilor de păstrare	250

Capitolul 12

Abordarea merceologică a protecției consumatorilor	253
12.1 Conceptul de consumator și de protecție a consumatorilor	253
12.2 Drepturile fundamentale ale consumatorilor	254
12.3 Coordonatele politicii de protecție a consumatorilor	257
12.3.1 Protecția consumatorilor la nivel internațional	257
12.3.2 Protecția consumatorilor la nivel european	260
12.3.3 Protecția consumatorilor în România	263
12.4 Aspecte merceologice ale protecției consumatorilor	266
12.4.1 Ambalajul produselor în relație cu protecția consumatorilor	266
12.4.2 Etichetarea produselor – principala sursă de informare a consumatorilor	268
12.4.3 Contribuția standardizării și certificării la asigurarea protecției consumatorilor	270
12.4.4 Aspecte merceologice referitoare la igiena mărfurilor	271
12.4.5 Avarii, anomalii și boli ale mărfurilor	274
12.4.6 Fraude asupra mărfurilor	276
12.4.7 Testarea comparativă a mărfurilor	279

Bibliografie	281
---------------------------	-----