

CUPRINS

Capitolul I

ANALIZA PERFORMANȚEI ÎNTREPRINDERII –

UN PAS CĂTRE MANAGEMENTUL VALORII 11

- 1.1 Obiectivul Managementului Valorii –
 - Maximizarea valorii capitalurilor investite de acționari 12
- 1.2 Modalități de implementare a managementului valorii 17
- 1.3 Indicatorii de performanță folosiți în managementul valorii 24

Capitolul II

ANALIZA RELEVANȚEI INDICATORILOR FINANCIARI

DE MĂSURARE A PERFORMANȚEI ÎNTREPRINDERII 35

- 2.1 Analiza comparativă a diversilor indicatori de măsurare a performanței întreprinderii 35
 - 2.1.1 Profitul net pe acțiune. 36
 - 2.1.2 Profitul economic 37
 - 2.1.3 Cash-flow-ul disponibil 38
 - 2.1.4 Rentabilitatea capitalului investit 43
 - 2.1.5 Rentabilitatea în termeni de cash-flow a capitalului investit . 47
 - 2.1.6 Marja asupra costului capitalurilor proprii 50
 - 2.1.7 Valoarea adăugată economică 51
 - 2.1.8 Rentabilitatea totală obținută de acționari 59
- 2.2 Impactul politicilor contabile asupra relevanței informației financiar-contabile 65
- 2.3 Tipologia studiilor ce testează relevanța informației conținute de indicatorii de performanță 71
- 2.4 Studiu empiric privind relevanța informației financiar-contabile conținută de indicatorii tradiționali de măsurare a performanțelor întreprinderii – cazul societăților listate pe piața de capital românească 88

Capitolul III**IMPORTANȚA CAPITALULUI INTELECTUAL****ÎN DETERMINAREA PERFORMANȚEI**

ÎNȚREPRINDERII	107
3.1 Problematika evaluării capitalului intelectual al întreprinderii	107
3.2 Metode de estimare a valorii create prin intermediul activelor necorporale	114
3.3 Impactul activelor necorporale asupra valorii de piață a întreprinderii	132
3.4 Analiza relației existente între mărimea activelor necorporale și valoarea de piață a întreprinderii – studiu de caz pe un eșantion de întreprinderi românești cotate la BVB.....	138

Capitolul IV**MODALITĂȚI DE ANALIZĂ A INDICATORILOR****NONFINANCIARI FOLOSIȚI ÎN MĂSURAREA**

PERFORMANȚEI ÎNȚREPRINDERII	145
4.1 Importanța informațiilor nonfinanciare în evaluarea performanței întreprinderii. Modalități de analiză	145
4.2 Modalități de analiză a performanței întreprinderii prin prisma gradului de satisfacție al clienței sale	156
4.3 Modalități de analiză a performanței întreprinderii privind protecția mediului	162
4.4 Evaluarea performanței de mediu – studiu de caz pe un eșantion de întreprinderi românești	170

Pledoarie pentru o mai bună măsurare

a performanțelor întreprinderii	181
----------------------------------------------	-----

Anexe	185
--------------------	-----

Bibliografie	195
---------------------------	-----