

Cristian Ionuț TATU

Grafică, design și creație publicitară

De la proiectare conceptuală la produs finit

Colecția
Marketing

**Editura ASE
București
2019**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2019, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

TATU, CRISTIAN IONUȚ

Grafică, design și creație publicitară : de la proiectare conceptuală la produs finit / Cristian Ionuț Tatu. –

București : Editura ASE, 2019

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0283-8

659,1

Redactare, tehoredactare: Claudia-Marinela Dumitru (Editura ASE)

Copertă: Cristian Ionuț Tatu

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru: ideile exprimate, corectitudinea științifică, originalitatea materialului și sursele bibliografice menționate.

Prefață.....	9
De la picturi rupestre la design computerizat	11
2. Procesul creației publicitare.....	33
2.1 Definierea cerințelor beneficiarului	36
2.2 Studiul documentar	38
2.3 Găsirea inspirației și stimularea creativității	39
2.4 Realizarea schiței.....	41
2.5 Îmbunătățirea/rafinarea conceptului.....	42
2.6 Prezentarea prototipului și culegerea de feedback	44
2.7 Revizuirea și implementarea recomandărilor.....	46
2.8 Testarea livrabilului.....	48
2.9 Livrarea variantei finale și arhiva proiectului	49
2.10 Producția tehnică.....	51
2.11 Distribuția și asistența postproducție.....	52
3. Elemente primare ale designului grafic	54
3.1 Puncte, linii și planuri.....	55
3.2 Culorile.....	58
3.3 Formele	76
3.4 Texturile	78
3.5 Cadre, rame și ghidaje.....	80
3.6 Textele.....	82

4. Principiile designului publicitar	97
4.1 Unitatea conceptului și armonia compoziției	97
4.2 Alinierea obiectelor	98
4.3 Echilibrul compoziției	99
4.4 Contrastul dintre elemente (diversitatea)	101
4.5 Evidențierea/accentuarea obiectelor	102
4.6 Conexiuni și relații între obiecte	103
4.7 Dinamica compoziției	104
4.8 Dimensionare, scalare și proporții	105
4.9 Proximitatea sau gruparea elementelor	106
4.10 Repetiția și consecvența	107
4.11 Ritmul	108
4.12 Spațiul gol/negativ	109
5. Grafică vectorială computerizată utilizând Inkscape.....	111
5.1 Spațiul de lucru și navigarea	113
5.2 Utilizarea liniilor de ghidaj și a grilei de orientare	114
5.3 Utilizarea paletei de culori	116
5.4 Alinierea automată a obiectelor.....	118
5.5 Ordinea obiectelor și lucrul cu straturi multiple.....	121
5.6 Generarea formelor predefinite	122
5.7 Trasarea de linii și formarea obiectelor	131
5.8 Lucrul cu texte.....	140
5.9 Lucrul cu obiecte.....	146
5.10 Lucrul cu trasee parametrice	155
5.11 Aplicarea filtrelor	166
5.12 Utilizarea extensiilor Inkscape	167

6. Grafică raster computerizată utilizând GIMP.....	169
6.1 Grafica matriceală/raster	170
6.2 Interfața GIMP	176
6.3 Lucrul cu fișiere	178
6.5 Lucrul cu selecțiile	181
6.6 Lucrul cu straturi	186
6.7 Utilizarea formelor parametrice	191
6.8 Introducerea și editarea textelor	193
6.9 Utilizarea instrumentelor de caligrafie și desen	194
6.10 Instrumentele de transformare a obiectelor	206
6.11 Procesarea culorilor.....	215
6.12 Aplicarea filtrelor	245
6.14 Elemente de programare în GIMP	249
7. Proiectarea modelelor parametrice 3D utilizând FreeCAD.....	251
7.1 Interfața grafică a aplicației.....	251
7.2 Generarea și editarea formelor primare.....	255
7.3 Generarea unei forme tridimensionale parametrice	259
7.4 Fuziunea, sustragerea și intersecția formelor solide.....	263
7.5 Rotunjirea și teșirea muchiilor formelor solide.....	267
7.6 Realizarea unui model 3D dintr-o schiță bidimensională	268
7.7 Pregătirea modelului 3D pentru tipărire.....	275
7.8 Felierea și tipărirea modelului 3D	278
7.9 Retușarea/finisarea obiectului finit.....	281
Bibliografie	287