

**MARIA IONCICĂ  
EVA-CRISTINA PETRESCU  
DELIA POPESCU  
DIANA PANAIT-IONCICĂ**

**STRATEGII DE DEZVOLTARE  
A SERVICIILOR**

Colecția  
*Mercur*

**Editura ASE  
București  
2019**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

**Copyright © 2019, Editura ASE**

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

**Editura ASE**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

[www.ase.ro](http://www.ase.ro)

[www.editura.ase.ro](http://www.editura.ase.ro)

[editura@ase.ro](mailto:editura@ase.ro)

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**Strategii de dezvoltare a serviciilor** / Ionciță Maria, Petrescu Eva-Cristina,

Popescu Delia, Panait-Ionciță Diana. - București : Editura ASE, 2019

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0295-1

I. Ionciță, Maria

II. Petrescu, Eva-Cristina

III. Popescu, Delia

IV. Panait-Ionciță, Diana

330

**Editura ASE**

**Redactor:** Livia Radu

**Tehnoredactor:** Silvia Despa

**Coperta:** Livia Radu

Fotografiile de pe copertă aparțin Dianei Panait-Ionciță

Autorii își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

# CUPRINS

Cuvânt-înainte / 9

## **1. Conținutul și factorii dezvoltării în economia contemporană / 11**

1.1 Conceptul de dezvoltare. Evoluția teoriilor și modelelor de dezvoltare / 11

1.1.1 De la creșterea economică la dezvoltarea durabilă / 11

1.1.2 Evoluția teoriilor și modelelor de dezvoltare economică / 16

1.1.3 Noile teorii și modele ale creșterii economice și factorii dezvoltării / 21

1.1.4 Modelul european de dezvoltare / 24

1.2 Indicatori de măsurare a dezvoltării / 25

**Întrebări și teme de reflecție / 34**

**Probleme / 34**

## **2. Strategii de dezvoltare. Definiții, importanță, tipologie, elaborare / 35**

2.1 Câteva definiții / 35

2.2 Importanța strategiei / 38

2.3 Tipologia strategiilor / 39

2.4 Elaborarea strategiei / 49

**Întrebări și teme de reflecție / 54**

**Probleme / 55**

## **3. Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a serviciilor / 56**

3.1 Analiza macromediului / 56

3.1.1 Mediul politico-legal / 56

3.1.2 Mediul economic / 58

3.1.3 Mediul socio-cultural / 63

3.1.4 Mediul tehnologic / 64

3.1.5 Mediul ecologic / 65

3.2 Analiza micromediului / 66

3.2.1 Analiza micromediului extern / 66

3.2.2 Analiza micromediului intern / 68

3.3 Analiza SWOT / 68

**Întrebări și teme de reflecție / 69**

**Probleme / 70**

## **4. Serviciile și strategiile de dezvoltare / 71**

4.1 Serviciile – o componentă majoră a economiilor moderne / 71

4.1.1 Rolul serviciilor în dezvoltarea economică / 72

4.1.2 Cauzele expansiunii serviciilor / 73

- 4.1.3 Trăsături fundamentale ale economiei serviciilor / 77
- 4.1.4 Metode de măsurare a specializării și competitivității serviciilor / 79
- 4.2 Analiza evoluției sectorului terțiar în România / 82
- 4.3 Analiza SWOT a sectorului românesc al serviciilor / 88
- 4.4 Importanța serviciilor și obiective strategice pentru dezvoltarea sectorului terțiar în România / 89
  - 4.4.1 Importanța serviciilor pentru strategia de dezvoltare a României / 90
  - 4.4.2 Domenii și obiective strategice pentru dezvoltarea serviciilor în România / 91
- Întrebări și teme de reflecție / 95**
- Probleme / 96**

## **5. Strategiile de dezvoltare locală (regională) și impactul lor asupra serviciilor / 97**

- 5.1 Obiective ale strategiilor și tipuri specifice ale programelor de dezvoltare economică locală / 97
  - 5.1.1 Considerații generale / 97
  - 5.1.2 Obiective ale strategiilor de dezvoltare economică locală / 99
  - 5.1.3 Tipuri specifice de programe de dezvoltare economică locală / 101
  - 5.1.4 Impactul programelor de dezvoltare locală asupra dezvoltării serviciilor/ 107
- 5.2 Actorii implicați în dezvoltarea economică locală / 108
- 5.3 Reguli generale privind elaborarea strategiilor regionale / 110
- 5.4 Evaluarea politicilor de dezvoltare economică locală / 111
- 5.5 Dezvoltarea economică regională a României / 112
  - 5.5.1 Obiectivele și cadrul instituțional pentru dezvoltarea regională a României / 112
  - 5.5.2 Promovarea unei participări echilibrate a tuturor regiunilor la procesul de dezvoltare social-economică – prioritate a strategiei și programului național de dezvoltare economică locală (PNDL) / 117

## **Întrebări și teme de reflecție / 119**

### **Probleme / 120**

## **6. Strategii de dezvoltare a transporturilor / 122**

- 6.1 Tendințe majore în transportul european / 122
- 6.2 Starea actuală a transporturilor românești / 129
  - 6.2.1 Infrastructura de transport / 130
  - 6.2.2 Transportul de pasageri și marfă / 133
  - 6.2.3 Impactul economic al dezvoltării transporturilor și infrastructurii / 134
- 6.3 Strategii și programe privind evoluția transporturilor / 136

## **Întrebări și teme de reflecție / 138**

### **Scenariu / 139**

### **Proiect / 139**

## **7. Strategii ale dezvoltării turismului / 140**

7.1 Analiza diagnostic a dezvoltării turismului în România / 140

7.1.1 Potențialul turistic al României / 140

7.1.2 Starea actuală a bazei tehnico-materiale a turismului / 141

7.1.3 Potențialul și activitatea turistică la nivel regional / 142

7.1.4 Principalele tendințe și probleme cheie ale turismului românesc / 145

7.2 Strategii de dezvoltare a turismului în România / 149

**Întrebări și teme de reflecție / 153**

**Probleme / 154**

**Scenariu / 154**

## **8. Strategii de marketing în servicii / 155**

8.1 Noțiuni introductive privind strategiile de marketing în servicii / 155

8.2 Strategia de piață / 159

8.2.1 Matricea Ansoff și strategiile de piață în servicii / 160

8.2.2 Strategii de piață conform modelului Porter / 162

8.2.3 Variante ale strategiei de piață în funcție de structura pieței / 164

8.3 Strategii specifice mixului de marketing / 164

8.3.1 Strategii de produs / 165

8.3.2. Strategii de preț / 167

8.3.3 Strategii de distribuție / 171

8.3.4 Strategii de promovare / 173

8.3.5 Strategii vizând personalul / 178

8.4 Planificarea strategică de marketing / 179

**Întrebări și teme de reflecție / 183**

**Proiect / 184**

## **9. Dezvoltarea durabilă a serviciilor / 185**

9.1 Scurt istoric al apariției conceptului de *dezvoltare durabilă* / 185

9.2 Definiții și strategii în domeniul dezvoltării durabile / 187

9.3 Serviciile și durabilitatea / 190

9.4 Transporturi durabile / 192

9.5 Turismul durabil / 194

**Întrebări și teme de reflecție / 197**

**Studiu de caz / 198**

**10. Noi perspective în dezvoltarea durabilă a serviciilor: conceptul de „slow living” și economia verde / 200**

10.1 Introducere / 200

10.2 Definirea și discutarea conceptelor (1): *Slow living* / 201

10.3 Definirea și discutarea conceptelor (2): Economia verde / 207

10.4 Definirea conceptelor (3): *Slow food* / 209

10.5 *Slow living* și viața academică: în apărarea ideii de *slow writing* (scrierea lentă) / 209

10.6 Sumarul argumentelor și discuției / 213

10.7 În loc de concluzii: ce leagă aceste concepte? / 214

**Întrebări și teme de reflecție / 215**

**Bibliografie selectivă / 217**